

Acciones para la Competitividad del Maíz, Frijol, Caña de Azúcar y Leche

2007 - 2008



Acciones para la competitividad

▶	Objetivo
▶	Estrategia y Acciones
▶	Acciones para la competitividad 2007
▶	Metas de Impacto
▶	Acciones para la competitividad 2008

Acciones para la Competitividad en Maíz, Frijol, Caña de Azúcar y Leche (PAC)

Objetivos

- § Mejorar las condiciones de vida de las familias del campo.
- § Incrementar la producción y productividad agroalimentaria en forma sustentable.
- § Diversificar las opciones de desarrollo en el medio rural.
- § Asegurar el abasto permanente de alimentos a la población en general, todo ello, mediante acciones integrales, sustentables y coordinadas.

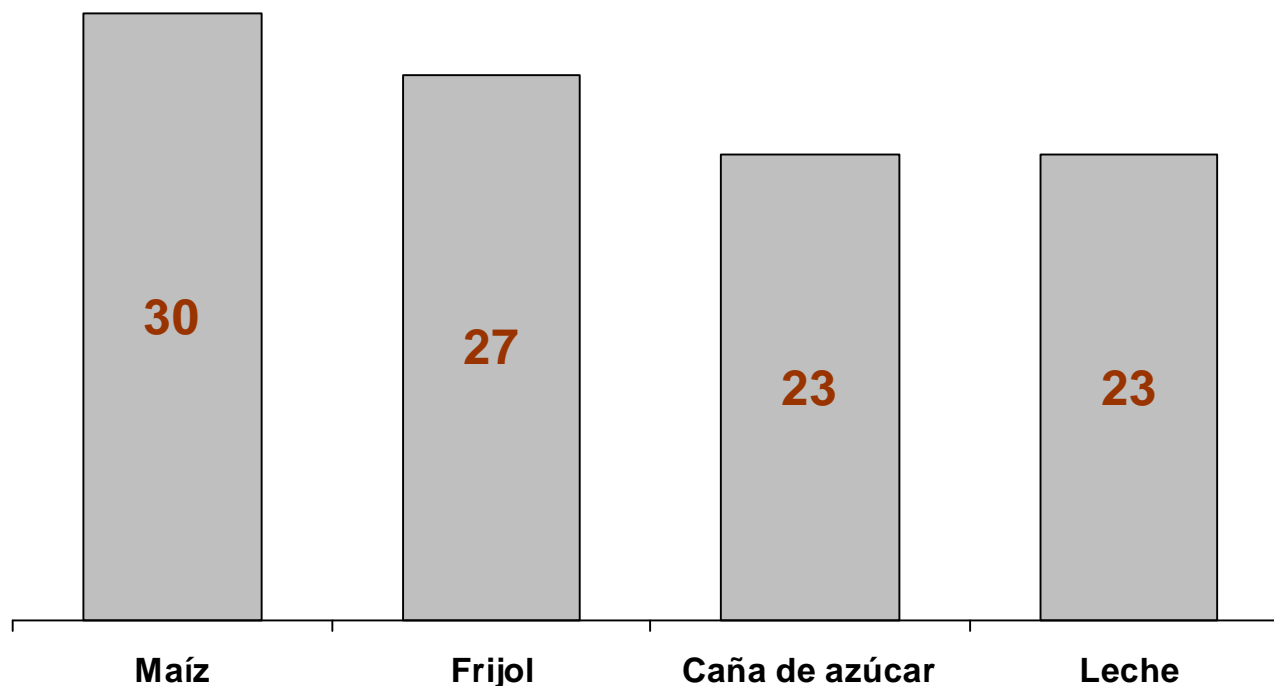
Estrategias

Mejorar la competitividad y el ingreso de los productores de maíz, frijol, caña de azúcar y leche

- I. Fortalecer la planeación, organización, coordinación, concertación y corresponsabilidad entre las diferentes instituciones y agentes involucrados en las cadenas agroalimentarias.
- II. Elevar la productividad de manera sustentable mediante el apoyo para lograr una oferta competitiva de insumos y servicios.
- III. Brindar certidumbre a las actividades productivas.
- IV. Facilitar el acceso al financiamiento y a los mecanismos de administración de riesgos que fomenten la capitalización de las unidades de producción.

Acciones del PAC

En Programa incluye **103** acciones específicas de atención a los productos sensibles, que considera el fortalecimiento de la organización económica de los productores, la planeación de la producción, el fomento productivo, la modernización del campo, el financiamiento, la comercialización, el valor agregado y la promoción, entre otros.



Acciones: 103

Presupuesto programado 2007

Cultivo	Programas	Apoyos programados 2007 (MDP)*	Total programado (MDP)	Avance (MDP)	Población Objetivo (miles de personas)
Maíz	Programa de Competitividad	936.3	12,213.5	13,919.7	1,900
	PROMAF	661.9			
	Procampo**	7,798.5			
	Apoyo diesel y tarifas eléctricas	1,000.0			
	Fertilizantes **	300.0			
	Esquemas de apoyo a la comercialización y AxC	1,400.0			
	Otros (PAASFIR, Alianza)	116.8			
Frijol	Programa de Competitividad	780.9	3,942.0	3,038.6	300
	PROMAF	274.3			
	Alianza Contigo (apoyos específicos a frijol)	500.0			
	Procampo**	1,521.3			
	Apoyo diesel y tarifas eléctricas	200.0			
	Fertilizantes **	60.0			
	Apoyos directos (ASERCA)	500.0			
Otros (PAASFIR, PRODESCA, PROMOAGRO, Alianza)	105.5				
Caña	Programa de Competitividad	187.3	998.5	874.7	160
	Alianza Contigo (apoyos específicos a caña de azúcar)	374.5			
	Apoyo diesel y tarifas eléctricas	159.8			
	Fertilizantes **	50.0			
	Digitalización y padrón de caña de azúcar	206.9			
	Otros (Alianza)	20.0			
Leche	Programa de Competitividad	374.5	920.5	819.2	600
	Apoyo a granos forrajeros	100.0			
	Alianza Contigo (Sanidad, Inocuidad y y Calidad Agroal.)	257.0			
	Alianza Contigo (Fomento Ganadero)	124.0			
	Otros (PAASFIR, PROMOAGRO)	65.0			
TOTAL			18,074.5	18,652.2	2,960

* PEF 2007, ** Estimados.

Maíz Avance de las Acciones para la Competitividad 2007

Tema	Concepto	Unidad Medida	Cantidad	MDP	Beneficiarios (miles)
Productividad (PROMAF)	Paquetes tecnológicos y acompañamiento técnico	Miles de has	1,200	2,597.3	394
	Proyectos de mecanización e infraestructura	Proyecto	3,950		
	Apoyo a becarios para el desarrollo de proyectos	Becarios	760		
Energéticos agropecuarios	Apoyos a diesel agropecuario	Millones de litros	293	586.0	196.3
	Apoyos en tarifas eléctricas a precios de estímulo	Mega WH	1,689,442	283.6	21.5
Investigación y transferencia de tecnología	Desarrollo de proyectos de investigación y transferencia de tecnología (mejora de variedades, valor agregado, etc)	Proyectos	97	22.9	4.0
Comercialización	Apoyo a la comercialización (Ingreso objetivo, coberturas, agricultura por contrato, pignoración y otros)	Millones de ton	6.9	2,343.3	-
Financiamiento	Se crearon y fortalecieron instrumentos financieros de acceso al crédito como garantías líquidas, FINCAS y FISOS	Millones de pesos detonados	2,747*	54.0**	20.2
Apoyos directos	Procampo	Millones de hectáreas	6.6	7,798.5	1,900
Promoción	Promoción del Consumo de Tortilla (dará inicio en el mes de enero)	Campañas	1	18.0	-
Otros	Fortalecimiento del sistema producto, conservación del genoma, análisis de suelos, pago de compensación por rendimiento, etc.	-	-	216.1	-
Total				13,919.7	1,900

*incluye 2,015.8 MDP detonados con el PROMAF y 732 MDP detonados con el PAASFIR.

** Corresponde a los recursos aplicados del PAASFIR únicamente. Con PROMAF se aplicaron 780.2 MDP que se incluyen en productividad.

Frijol

Avance de las Acciones para la Competitividad 2007

Tema	Concepto	Unidad Medida	Cantidad	MDP	Beneficiarios (miles)
Productividad (PROMAF)	Paquetes tecnológicos y acompañamiento técnico	Miles de has	400	533.4	68
	Proyectos de mecanización e infraestructura	Proyecto	550		
Energéticos agropecuarios	Apoyos a diesel agropecuario	Millones de litros	122.3	244.7	51.9
	Apoyos en tarifas eléctricas a precios de estímulo	Mega WH	286,910	71.0	5.2
Reconversión	Reconversión de zonas frijoleras (Zac, Dgo, S.L.P.) de bajo potencial productivo.	Miles de ha	231.3	138.2	35.5
Investigación y transferencia de tecnología	Desarrollo de proyectos de investigación y transferencia de tecnología (mejora de variedades, manejo postcosecha, valor agregado, etc)	Proyectos	52	11.7	2.0
Comercialización	Programa de acopio de frijol	Miles de ton	274.8	466.2	-
Financiamiento	Creación y fortalecimiento de instrumentos financieros de acceso al crédito como garantías líquidas, FINCAS y FISOS.	Millones de pesos detonados	846*	17.0**	0.5
Apoyos directos	Procampo	Millones de ha	1.1	1,521.3	146.3
Promoción	Promoción del Consumo de Frijol (dará inicio en el mes de enero).	Campañas	1	18.0	-
Otros	Fortalecimiento del sistema producto, infraestructura, etc.	-	-	17.1	-
Total				3,038.6	146.3

*incluye 602 MDP detonados con el PROMAF y 244 MDP detonados con el PAASFIR.

** Corresponde a los recursos aplicados del PAASFIR únicamente. Con PROMAF se aplicaron 233 MDP que se incluyen en productividad.

Caña

Avance de las Acciones para la Competitividad 2007

Tema	Concepto	Unidad Medida	Cantidad	MDP	Beneficiarios (miles)
PRONAC	Presentación del Programa Nacional de la Agroindustria de la Caña de Azúcar.	Programa	1	-	-
Modernización del campo	Apoyo a la mecanización de la producción, cosecha y postcosecha (tractores, alzadoras, cosechadoras en verde, etc), tecnificación del riego e incorporación de superficies al riego.	Sup. Tecnificada o incorp. al riego	37,000	397.2	63.0
		Superficie mecanizada*	253,000		
Padrón y digitalización	Levantamiento del padrón cañero	Padrón	1	70.2	164.0
	Instrumentación del proyecto de digitalización del campo cañero	Proyecto	1	72.5	164.0
Insumos energéticos	Apoyo al diesel agropecuario para cañeros 5,700 productores y	Millones de litros	13.9	27.8	5.7
	Apoyo con tarifas eléctricas a precios de estímulo	Mega WH	239,368	91.5	7.7
Investigación y transf. tecnológica	Desarrollo de proyectos en nuevas variedades con mayor contenido de sacarosa, incremento de rendimientos, etc.	Proyectos	24	5.0	1.0
	Capacitación a cañeros (tecnologías, financiamiento, diseño de proyectos, etc.)	Técnicos y productores formadores	2,500	8.0	-
Sanidad	Programa de Control Sanitario en barrenador, mosca pinta y rata de campo (Cam., Jal., Mor., Nay., Tab., Sin. y Tamps).	Campañas estatales	7	12.0	30.0
Financiamiento	Creación y fortalecimiento de instrumentos financieros para facilitar el acceso al crédito (garantías líquidas, FINCAS, FISOS y Fondo Mutualista Cañero)	Créditos detonados (MDP)	1,416	175.0	72.9
Otros	Sistemas de información, estudios, etc.	-	-	15.5	-
Total				874.7	164.0

* Incluye 48 cosechadoras para cosecha en verde que atenderán 24 mil has en donde de abatirá la quema de caña.

Leche Acciones para la competitividad 2008

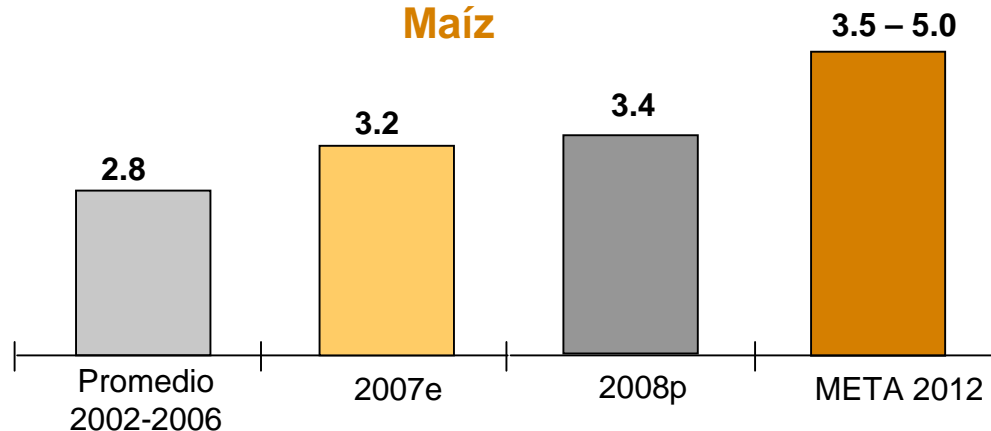
Tema	Concepto	Unidad Medida	Cantidad	MDP	Beneficiarios (miles)
Mejoramiento Genético	Programa Nacional de Mejoramiento Genético y Fomento a la Recría	Registros de Producción	600,000	16.9	8.0
Adquisición de Insumos	Apoyo para la adquisición de Granos Forrajeros	Apoyo	1	100	ND
Asistencia Técnica	Programa Nacional de Asistencia Técnica	Capacitadores capacitados	600	7.6	8.0
Alianza Contigo	Apoyos para Proyectos Productivos y de Desarrollo	Proyectos	125	276.7	ND
Ordeña por Contrato	Pago de poyos del esquema de apoyo de Ordeña por Contrato-LICONSA	Productores Apoyados	4,800	100	4.8
	Esquema de apoyo de Ordeña por Contrato.	Productores Apoyados	5,400	130	5.4
Abasto Social de Leche	Apoyo al Programa de Abasto Social de Leche LICONSA	Apoyo	1	80	5.8
Sanidad	Campañas de Erradicación de la Tuberculosis Bovina y Brucelosis	Campañas estatales	2	33	ND
Financiamiento	Creación y fortalecimiento de instrumentos financieros para facilitar el acceso al crédito	Créditos detonados (MDP)	ND	30	ND
Fomento al Consumo	Programa de Fomento al Consumo de Leche Nacional (inicia en el mes de febrero)	Programa	1	45	11
Total				819.2	43

Maíz

Metas

Incrementar el rendimiento por hectárea en la producción de maíz

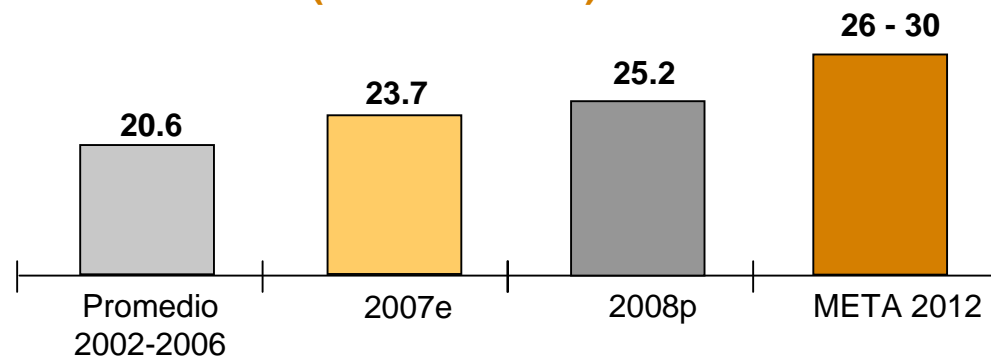
Rendimiento Tonelada/ hectárea de Maíz



e = cierre preliminar p = programado

Incrementar la producción en maíz para asegurar el abasto y disminuir el déficit comercial

Producción de Maíz (Millones Ton)



e = cierre preliminar p = programado

Frijol

Incrementar la productividad del frijol

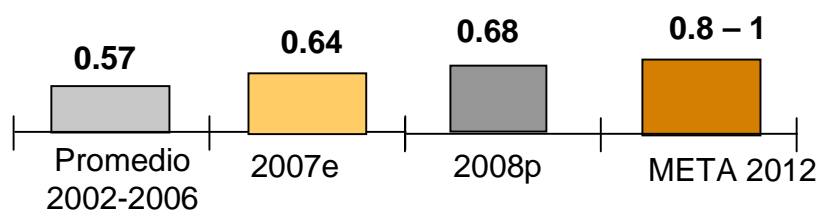


Metas

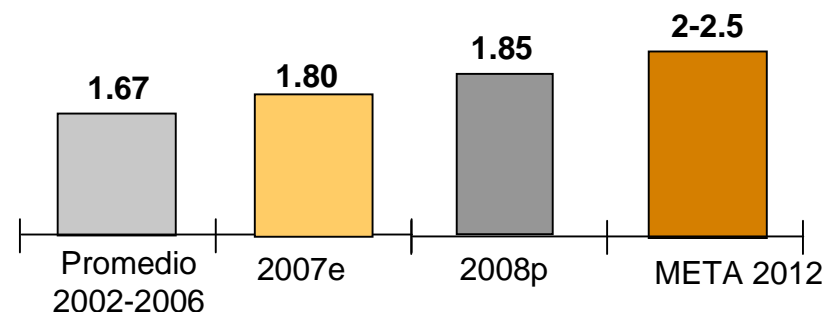
Rendimiento
(Tonelada/ hectárea de Frijol)

Riego

Temporal



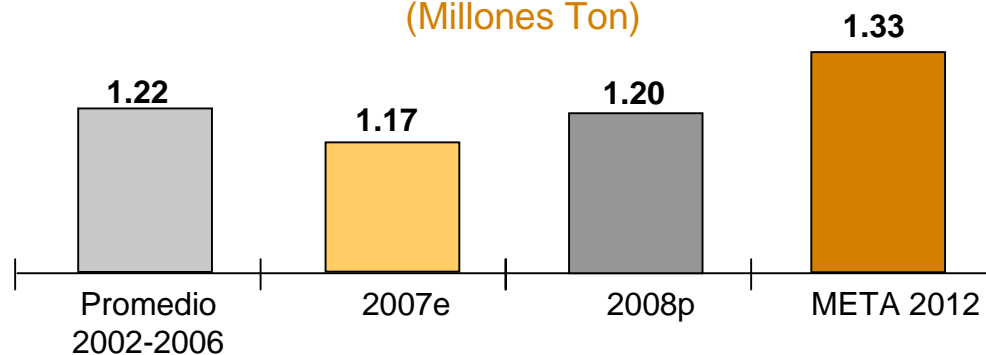
e = cierre preliminar p = programado



Incrementar la producción de frijol en variedades demandadas por el mercado



Producción de Frijol
(Millones Ton)



e = cierre preliminar p = programado

- Ø La reducción en los años 2007-2008 es considerando necesario detonar el programa de promoción al consumo para poder luego retomar el camino del incremento en la producción fortaleciendo la producción sólo en las áreas con potencial productivo y reconvirtiendo las de bajo potencial.
- Ø En el periodo 2004-2007 se apoyó la reconversión de cerca de 400 mil ha de frijol en áreas de bajo potencial productivo por cultivos forrajeros de mayor rentabilidad.

Frijol

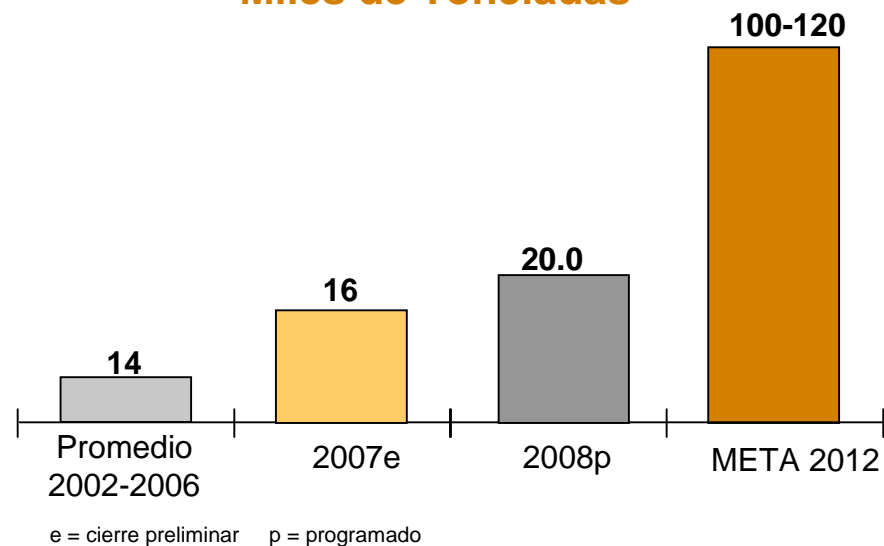
Metas

Incremento en las exportaciones de frijol



Exportación de Frijol

Miles de Toneladas

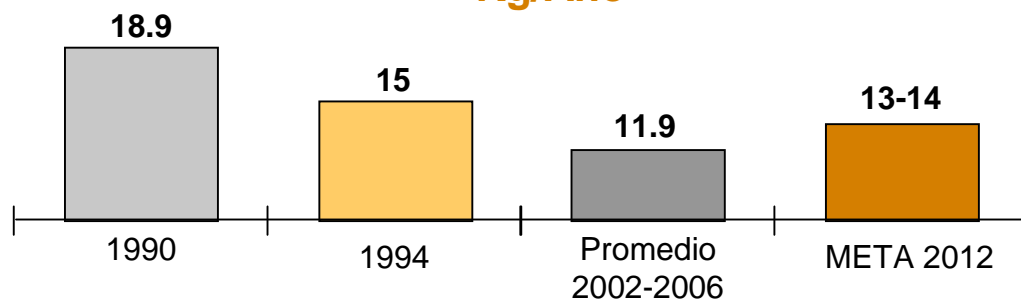


Revertir la caída del consumo nacional *



Consumo Per cápita

Kg/Año



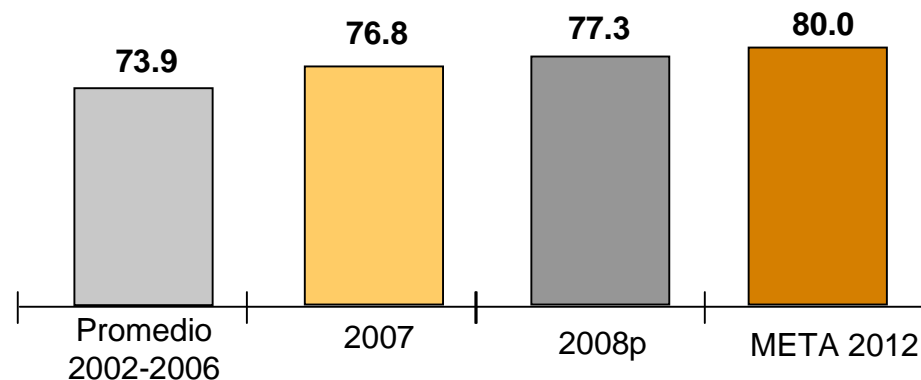
* La campaña de promoción inicia en enero de 2008

Caña de Azúcar

Metas

Incrementar la productividad de Caña de Azúcar

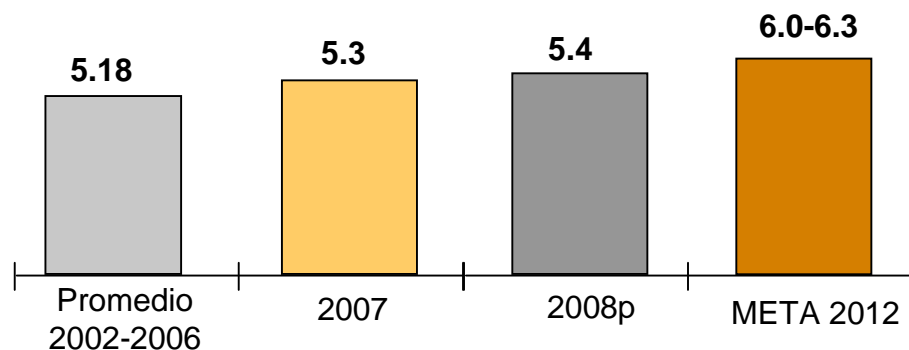
Rendimiento Caña de Azúcar Ton/ha



p = programado

- Producción total de caña zafra 06/07 50.9 millones de toneladas.
- Superficie cosechada 663,049 hectáreas

Volumen de Producción (Millones de Toneladas)



e = cierre preliminar p = programado

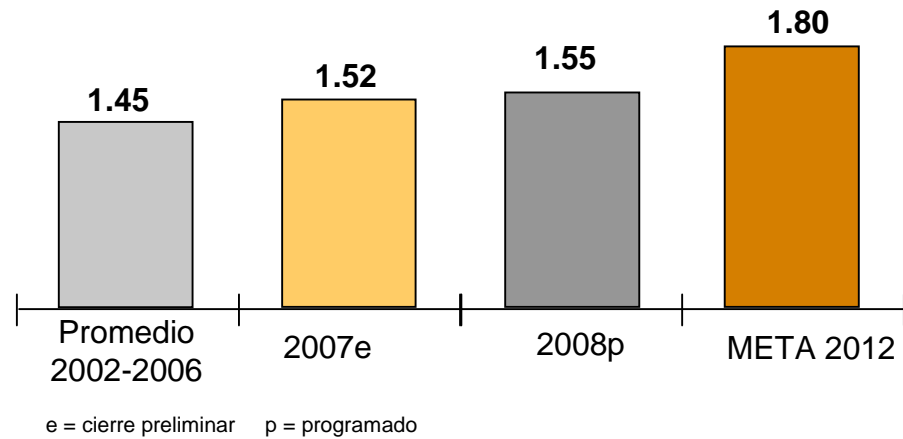
Incrementar la producción de azúcar

Leche

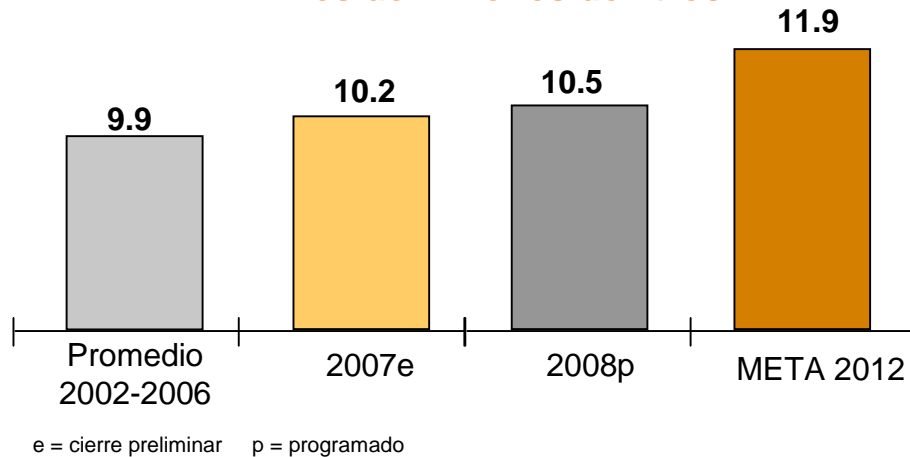
Metas

Aumentar el rendimiento promedio por vaca

Rendimiento por vaca en producción
(ton/cabeza/año)



Miles de millones de litros



Incrementar la producción de leche, para abastecer en mayor proporción la demanda doméstica



Acciones para la Competitividad 2008

**Maíz, Frijol, Caña de Azúcar
y Leche**

Maíz y frijol

Estrategias	Acciones
Productividad	<p>Incrementar la productividad y rentabilidad de superficies destinadas a la producción de maíz y frijol, y fomentar la capitalización de los productores, con apoyos para:</p> <ul style="list-style-type: none">ü Paquetes tecnológicos y acompañamiento Técnicoü Fortalecimiento de la organizaciónü Infraestructura Básica Productivaü Formulación de proyectosü Apoyo a profesionistas recién egresados
Financiamiento	<p>Incrementar el financiamiento al campo mediante el apoyo a esquemas que faciliten el acceso al crédito como:</p> <ul style="list-style-type: none">ü Fortalecimiento y capitalización de intermediarios financieros.ü Fomento a la operación de instrumentos de inducción y desarrollo de financiamiento (constitución de garantías líquidas y FINCAS).
Investigación y transf. de tecnología	<p>Promover la investigación y fortalecer la transferencia de tecnología a los productores para mejorar la productividad en el campo, mediante el apoyo al desarrollo de proyectos orientados a reducir costos y mejorar la productividad:</p> <ul style="list-style-type: none">ü Aplicación de los resultados del genoma de maíz para obtener variedades tolerantes a sequía y resistencia a enfermedades; transferencia de tecnología en producción con altas densidades, conservación de suelo y eficiencia en el uso de agua, así como generación de variedades de frijol con tolerancia a virosis, etc.

Maíz y frijol

Estrategias	Acciones
Promoción al consumo	Incrementar el consumo de la tortilla elaborada con maíz producido en México y de frijol mexicano, mediante la realización de campañas. Promoción al Consumo de Tortilla y Promoción al Consumo del Fríjol destacando sus propiedades nutraceuticas.
Energéticos agropecuarios	<p>Brindarle a los productores condiciones de competencia mediante el acceso a energéticos agropecuarios a precios competitivos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ü Diesel agropecuario: Se otorgarán apoyos económicos denominados “Subsidio SAGARPA” a productores de maíz y frijol de hasta 2 pesos por litro, para la adquisición de diesel utilizado en sus actividades agropecuarias. ü Energía Eléctrica.- Continuación de las tarifas de estímulo 9CU (horario diurno) y 9N (horario nocturno) en beneficio de productores de maíz y frijol usuarios de energía eléctrica en sus actividades agrícolas. El costo de las tarifas para el presente año es de 40 y 20 centavos por kilowatt hora, respectivamente.
Comercialización	<p>Darle certidumbre a los productores de maíz y frijol en sus procesos de comercialización, mediante los siguientes esquemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ü Maíz: Ingreso Objetivo, agricultura por contrato, cobertura de precios, fletes almacenaje, gastos financieros y esquemas de compras anticipadas, entre otros. ü Frijol: Programa de acopio que considera apoyos directos, garantías liquidas, fletes almacenaje y maniobras, entre otros.

Maíz y frijol

Estrategias	Acciones
PROCAMPO	Continuidad de los apoyos con monto similar al aplicado durante el año anterior (ciclo Ol y superficie de riego de PV: 963 \$/ha ; superficie de temporal de PV 1,160 \$/ha).
Reconversión productiva	<p>Inducir la reconversión de áreas de bajo potencial productivo o problemas de comercialización de maíz y frijol, así como coadyuvar a equilibrar el déficit de maíz amarillo, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">ü Apoyos para reconvertir maíz y frijol a oleaginosas, forrajes y maíz amarillo entre otros.

Caña

Estrategias	Acciones
Modernización del campo cañero	<p>Continuar con la modernización del campo cañero mediante:</p> <ul style="list-style-type: none">ü Inversión en sistemas de riego para incorporar zonas de temporal al riego y tecnificar las áreas poco eficientesü Drenaje y nivelaciónü Tecnificación de la producciónü Maquinaria y equipo para cosecha en verde (que elimine la quema)ü Eficiencia en el alce y acarreo, entre otras.
Energéticos agropecuarios	<p>Brindarles a los productores condiciones de competencia mediante el acceso a energéticos agropecuarios a precios competitivos como:</p> <ul style="list-style-type: none">ü Diesel agropecuario: Se otorgarán apoyos económicos denominados “Subsidio SAGARPA” a productores de caña de hasta 2 pesos por litro, para la adquisición de diesel utilizado en sus actividades agropecuarias.ü Tarifas de estímulo.- Continuación de las tarifas de estímulo 9CU (horario diurno) y 9N (horario nocturno) en beneficio de productores de caña usuarios de energía eléctrica en sus actividades agrícolas. El costo de las tarifas para el presente año es de 40 y 20 centavos por kilowatt hora, respectivamente.
Capacitación	<p>Desarrollar las capacidades productivas de la cadena mediante el fortalecimiento de un programa integral de capacitación, en las áreas administrativa, gerencial, asistencia técnica y acompañamiento de proyectos, entre otras acciones.</p>

Caña

Estrategias	Acciones
Padrón y digitalización	Impulsar la agricultura de precisión en el campo cañero para mejorar su productividad mediante la digitalización del campo (Iniciados en 2007), así como la conclusión del padrón cañero para contar con una base de datos confiable.
Sistemas de información	Para que los sectores productivos cuenten con información oportuna y confiable para la toma de decisiones, se concluirá y dará mantenimiento al Sistema Nacional de Información de la Agroindustria Azucarera, que incluirá, superficie, producción, rendimientos de campo, fábrica y agroindustriales, mercado, precios, entre otros.
Sanidades	Con el fin de avanzar en el control y prevención de problemas sanitarios como mosca pinta (salivazo), barrenador del tallo y rata de campo en las zonas con mayor incidencia nacional, se dará continuidad al programa sanitario, extendiendo la cobertura a 10 Entidades.
Financiamiento	Continuar con las acciones orientadas a facilitar e incrementar el acceso a los servicios financieros por parte de los productores cañeros, mediante el fortalecimiento del Fondo Nacional Mutualista.

Caña

Estrategias	Acciones
Investigación y transf. de tecnología	<p>Para que los productores de caña cuenten con tecnologías adecuadas para incrementar la competitividad, se promoverá:</p> <ul style="list-style-type: none">ü Continuar con la instrumentación de proyectos de generación, difusión y transferencia de tecnologías (biocombustibles, maquinaria para cosecha de caña entera, biofertilizantes, entre otros).ü Establecimiento de semilleros certificados para desarrollar variedades de caña adecuadas a regiones específicas y a las diferentes condiciones climáticas de cada región.ü Investigación en nuevos productos y subproductos con potencial comercial.
Estudios	<p>Fortalecer los procesos de planeación de la cadena productiva para mejorar su competitividad, mediante la realización de estudios en:</p> <ul style="list-style-type: none">ü Viabilidad Técnica y económica para convertir zonas de temporal a riego, aprovechando las aguas residuales de los ingenios, y el establecimiento de sistemas de drenaje.ü Continuar con los estudios para eficientar la logística de transporte y se mejore la calidad en la entrega de la materia prima a los ingeniosü Complementar el Estudio de Mercado iniciado en 2007, con información sobre perspectivas de la producción, infraestructura productiva y de cosecha, infraestructura y condiciones de producción en fábrica, esquemas de comercialización, diversificación de los usos de la caña, entre otros.

Leche

Estrategias	Acciones
Competitividad para la producción	<p>Aumentar la producción y productividad de la ganadería lechera nacional, bajo esquemas rentables y sustentables, a fin de asegurar una participación creciente en el abasto del mercado nacional, con apoyos para:</p> <ul style="list-style-type: none">ü Fortalecer el desarrollo de la organización productiva que permita capacidad de producción y comercialización y operar un esquema de planeación participativa, que ordene la producción con base en el potencial productivo regional y el mercado.ü Aplicación de esquemas sanitarios integrales.ü Impulsar un fuerte proceso de innovación tecnológica en los procesos de producción-transformación de la leche.ü Fortalecer la inversión en infraestructura básica y de transformación, para aumentar la producción y calidad de la leche, y darle valor agregado.
Investigación y transf. de tecnología	<p>Para que los productores de ganadería lechera nacional aumenten la producción y productividad se apoyara la incorporación de material genético mejorado, así como, el apoyo al desarrollo de capacidades de los productores y a la capacitación de agentes de cambio, se fortalecerá la validación y transferencia de tecnología, se pondrá en marcha un programa de evaluación productiva con fines de mejoramiento genético con el ganado bovino lechero disponible en el país.</p>

Leche

Estrategias	Acciones
Financiamiento	<p>Para que los productores de leche tengan mayor acceso a los servicios financieros, se otorgarán, entre otros, los siguientes apoyos:</p> <ul style="list-style-type: none">ü Fortalecimiento y capitalización de intermediarios financieros.ü Fomento a la operación de instrumentos de inducción y desarrollo de financiamiento (constitución de garantías líquidas y consolidación empresarial de fincas).
Promoción al Consumo	<p>Para incrementar el consumo de leche se continuará apoyando la Campaña de Promoción al Consumo de la Leche Nacional, iniciada con recursos del 2007. Con esta se resaltan las bondades y beneficios del consumo de leche nacional. Dará inicio en febrero próximo.</p>
Certidumbre a la actividad productiva	<p>Con el propósito de dar certidumbre a los productores de ganadería lechera nacional en sus procesos de comercialización, se dispone de los siguientes esquemas:</p> <ul style="list-style-type: none">ü Apoyo a la integración de cadenas productivas.ü Apoyo a la regulación del mercado (industrialización de excedentes estacionales).ü Impulso al uso de la marca oficial "México Calidad Suprema" en leche fluida y desarrollo de Pliegos de Condiciones para quesos y otros derivados lácteos.ü Apoyo al desarrollo de Normas Oficiales Mexicanas de identidad y denominación de productos elaborados con leche.ü Establecimiento de fondos de compensación y fomento.ü Adquisición de coberturas de precios.

Maíz Presupuesto programado 2008

Estrategia	Programa/Acción	MDP	Miles de benef.
Productividad (Proyecto maíz)	Apoyo a paquetes tecnológicos y acompañamiento técnico	2,200.0	1900
	Instrumentación de Proyectos de mecanización e infraestructura		
	Apoyo a becarios como auxiliares en el acompañamiento técnico, etc.		
Investigación y transferencia de tecnología	Desarrollo de proyectos de investigación y transferencia de tecnología		
Financiamiento	poyos para fortalecer intermediarios financieros y operar de instrumentos de inducción y desarrollo de financiamiento		
Promoción al consumo	Continuación del proyecto: Promoción del Consumo de Tortilla		
Energéticos agropecuarios	Apoyos a diesel agropecuario	600.0	
	Apoyos en tarifas eléctricas a precios de estímulo	450.0	
Certidumbre en la Comercialización	Instrumentación de esquemas de apoyo a la comercialización	2,300.0 ^{1/}	
Apoyos directos	PROCAMPO	7,798.5	
Reconversión productiva	Reconversión de áreas de bajo potencial productivo o problemas de mercado	150.0	
Total		13,498.5	

1/ Cifra estimada con base en los apoyos 2007 y sujeta a cambio conforme a las condiciones de mercado.

Frijol Presupuesto programado 2008

Estrategia	Programa/Acción	MDP	Miles de benef.
Productividad (Proyecto frijol)	Apoyo a paquetes tecnológicos y acompañamiento técnico	1,500	300
	Instrumentación de Proyectos de mecanización e infraestructura		
	Apoyo a becarios como auxiliares en el acompañamiento técnico, etc.		
Investigación y transferencia de tecnología	Desarrollo de proyectos de investigación y transferencia de tecnología	1,500	
Financiamiento	Apoyos para fortalecer intermediarios financieros y operar de instrumentos de inducción y desarrollo de financiamiento		
Promoción al consumo	Promoción al Consumo del Frijol a través de sus atributos nutrimentales.		
Energéticos agropecuarios	Diesel agropecuario	230	
	Energía eléctrica a tarifas de estímulo	100	
Certidumbre en la Comercialización	Programa de Acopio.	450.0 ^{2/}	
Apoyos directos	PROCAMPO	1521.3	
Reconversión productiva	Reconversión de áreas de bajo potencial productivo	138.2	
Total		3,939.5	

2/ Cifra estimada con base en los apoyos 2007 y sujeta a cambio conforme a las condiciones de mercado.

Caña Presupuesto programado 2008

Estrategia	Programa/Acción	MDP	Miles de benef.
Modernización del Campo	Mecanización y tecnificación del riego.	450	164
		300	
Padrón digitalización y	Digitalización del campo cañero	82	
	Padrón nacional cañero.	20	
Capacitación	Capacitación integral al sector cañero	20	
Sistema de Información	Sistema nacional de información de la agroindustria azucarera	15	
Sanidades	Programa de control de plagas	25	
Investigación y transf. de tecnología	Generación, difusión y transferencia de tecnologías	135	
Estudios	Viabilidad técnica y económica para convertir zonas de temporal a riego y sistemas de drenaje	10	
	Estudios para efficientar la calidad de la caña de azúcar en la entrega al ingenio	15	
	Estudio complementario de la competitividad de la cadena productiva de la caña de azúcar	3	
Financiamiento	Fortalecimiento al Fondo Nacional Mutualista (FONAMU)	250	
Seguridad social	Pago de adeudos al Seguro Social (Presupuesto para el IMSS)	300*	
Energéticos agropecuarios	Diesel agropecuario	30	
	Energía eléctrica a tarifas de estímulo	118	
Total		1,773	

* Recurso establecido en el DPEF 2008 que no ejerce la SAGARPA

Leche Presupuesto programado 2008

Estrategia	Programa/Acción	MDP	Miles de benef.
Competitividad para la producción (Leche)	Alianza y otros programas de fomento	945.2	600
	PROGAN Bovino leche	285	
Investigación y transferencia de tecnología	Desarrollo de proyectos de investigación y transferencia de tecnología (mejoramiento genético del ganado bovino lechero disponible en el país.)	50	
Financiamiento	Creación y fortalecieron instrumentos financieros de acceso al crédito como garantías líquidas.	132	
Promoción al consumo	Promoción del Consumo de Leche Nacional (dará inicio en el mes de febrero).	40	
Certidumbre a la actividad productiva	Fondo de estabilización para la comercialización de leche	600	
Total		2,052.2	

Acciones para la Competitividad 2008

Producto	Presupuesto Programado 2008 (MDP)	Miles de beneficiarios
Maíz	13,498.5	1,900
Frijol	3,939.5	300
Caña de azúcar	1,773.0	164
Leche	2,052.2	600
TOTAL	21,263.2	2,964