

COCONI: COMISIÓN DE COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL

SEGUNDA SESIÓN EXTRAORDINARIA



ORDEN DEL DIA

1. Bienvenida y presentación de asistentes	5 minutos
2. Situación del TLCAN y Tratado Binacional con USA, SALVADOR BEHAR LAVALLE, JEFE NEGOCIADOR ADJUNTO DEL TLCAN.	30 minutos
3. Avances del Programa Nacional de Comercialización	30 minutos
4. Acuerdos	5 minutos
5. Asuntos Generales	10 minutos
6. Clausura de la sesión	

- ASITIÓ LIC. SALVADOR BEHAR, JEFE NEGOCIADOR ADJUNTO DE TLCAN.
- TLCAN, no ha concluido.
- Canadá, se alejó y recientemente esta retomando la renegociación.
- Lo que existe es un acuerdo de entendimiento binacional de México con USA. Aun no se firma. Se espera que Canadá se integre.
- En caso de que el TLCAN prospere, cambiará de nombre.

ACUERDOS

CMDRS

CONSEJO MEXICANO
PARA EL DESARROLLO
RURAL SUSTENTABLE

1. SOLICITAR LA ASISTENCIA DEL NUEVO JEFE NEGOCIADOR DEL TLCAN, JESUS SEADE, AL PLENO DEL CONSEJO MEXICANO PARA QUE NOS PRESENTE LA INFORMACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL NUEVO GOBIERNO RESPECTO A LA RENEGOCIACIÓN DEL TLCAN.
2. SOLICITAR LA ASISTENCIA DEL ACTUAL JEFE NEGOCIADOR DEL TLCAN, KENNETH SMITH, AL PLENO DEL CONSEJO MEXICANO PARA QUE NOS PRESENTE LA INFORMACIÓN DEL ESTATUS DE LA RENEGOCIACIÓN DEL TLCAN.
3. SOLICITAR UNA REUNIÓN DEL CONSEJO MEXICANO CON LOS NUEVOS INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DEL SENADO ENCARGADA DE REVISAR LOS RESULTADOS DEL TLCAN.

SE ANALZÓ LOS AVANCES DEL FORO PARA EL DISEÑO DEL PROGRAMA NACIONAL DE
COMERCIALIZACIÓN:

CONSIDERACIONES:

1. SE SOLICITÓ LA OPINIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LA COMISIÓN, SI ES CONVENIENTE SEGUIR CON LA ESTRATEGIA DE INVITAR A PONENTES QUE PARTICIPAN EN EL FORO, INCLUSO, SI ES NECESARIO CAMBIAR DE ESTRATEGIA LA RESPECTO, LO ANERIOR, A SUGERENCIA DE VARIOS CONSEJEROS.

SE HAN PRESENTADO 3 PONENTES QUE NOS EXPLICAN COMO CONSIDERAN UNA PROPUESTA DE COMERCLIZACIÓN: ING. SERGIO NEGRETE Y DR. RAUL NIETO, INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO, INVESTIGADOR DE LA FAO MEXICO, INVESTIGADOR DE LA UNAM.

2. ES UN MOMENTO DE CAMBIO DE GOBIERNO, EL CUAL YA TIENE DEFINIDA SU PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN. DE FORMA NO OFICIAL Y EN LOS MEDIOS EXPRESAN LAS ESTRATEGIAS, DE ACUERDO A ÉSTO, YA CONTIENE LAS INICIATIVAS DE LA COCONI.

CONSIDERACION 3

IMPULSAR LA APLICACIÓN DE LA LEY DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE
DONDE ESTABLECE:

CAPITULO X, EXCLUSIVO PARA LA COMERCIALIZACIÓN

ART. 104.-SE PROMOVERÁ Y APOYARÁ LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA Y DEMÁS BIENES Y SERVICIOS QUE SE REALICEN EN EL ÁMBITO DE LAS REGIONES RURALES, MEDIANTE ESQUEMAS QUE PERMITAN COORDINAR LOS ESFUERZOS DE LAS DIVERSAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PUBLICAS, DE LOS AGENTES DE LA SOCIEDAD RURAL Y SUS ORGANIZACIONES ECONOMICAS....

ART. 105 LA POLÍTICA DE COMERCIALIZACIÓN ATENDERÁ LOS SIGUIENTES PROPOSITOS:

X. FORTALECER EL MERCADO INTERNO Y LA COMPETITIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL...

ART. 106. LA COMISIÓN INTERSECRETRIAL, CON LA PARTICIPACIÓN DEL CONSEJO MEXICANO, A TRAVÉS DE LOS COMITES SISTEMA PRODUCTO, ELABORAR EL PROGRAMA BÁSICO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OFERTADOS POR LOS AGENTES DE LA SOCIEDAD RURAL, ASÍ COMO, LOS PROGRAMAS ANUALES CORRESPONDIENTES, PROGRAMAS SECTORIALES Y LOS PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES...

ART 107. EL PROGRAMA... SERÁ UN INSTRUMENTO DE COORDINACIÓN DE LOS SERVICIOS Y APOYOS INSTITUCIONALES

ART 115 BIS.- CONFORMARAN UN PADRÓN DE COMERCIALIZADORES CONFIABLES

FALTA INSTALARLO Y DEFINIR LOS LINEAMIENTOS DEL SISTEMA Y PROGRAMA

ACUERDOS

CMDRS

CONSEJO MEXICANO
PARA EL DESARROLLO
RURAL SUSTENTABLE

EN BASE A ESTAS CONSIDERACIONES SE TOMARON LOS SIGUIENTES ACUERDOS:

1. ACERCAMIENTO CON EL EQUIPO DEL NUEVO GOBIERNO, ENCARGADO DE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA EL CAMPO, CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR:
 - A) LA APLICACIÓN DE LA LEY EN EL CAPITULO X, SOBRE LA INSTALACIÓN DEL PROGRAMA BASICO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OFERTADOS, A TRAVÉS DE LA COORDINACIÓN DE LA COMISIÓN INTERSECREATRIAL, EL CONSEJO MEXICANO Y SISTEMAS PRODUCTO. DE IGUAL FORMA, LA ELABORACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA.
 - B) INSERTAR LAS PROPUESTAS SOBRE COMERCIALIZACIÓN DEL CONSEJO MEXICANO, EN LA ESTRUCTURA PRESUPUESTAL DEL PRÓXIMO GOBIERNO.
2. POSPONER EL FORO SOBRE EL PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y TRABAJAR LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE ÉSTE, EN LA PROPUESTA DEFINIDA DEL NUEVO SECRETARIO.