

### **Acta**

El día 21 de junio de 2018 de las 10:00 a 14:30 horas se llevó a cabo la 1.ª sesión extraordinaria del 2018 de la Comisión de Comercio Nacional e Internacional (COCONI) del Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable con el tema **“Foro para el diseño del programa de comercialización para pequeños productores”** en la SAGARPA, en Municipio Libre, 377, piso 12, ala A, Colonia Santa Cruz Atoyac, Ciudad de México, C.P. 03310. Se registraron 35 asistentes.

Iniciada la reunión, se procedió a la presentación de los participantes, y la aprobación de la agenda de la reunión (anexa).

El Dr. Sergio Negrete, profesor e investigador de la Universidad Autónoma de Chapingo (UACH) realizó una exposición titulada “La comercialización en los pequeños productores” donde explicó que mientras más avancen los agricultores en la cadena de comercialización mayor es el precio que van a conseguir, así como la necesidad de que crear asociaciones de productores que funcionen para consolidar la oferta al mercado y poder negociar con las grandes cadenas de autoservicio.

Posteriormente el Ing. Mauricio García de la Cadena, Coordinador de Cadenas cortas agroalimentarias de la FAO México, realizó la exposición “Cadenas y Circuitos Cortos Agroalimentarios” donde detalló que cada comprador tiene especificaciones de compra que son en su mayoría desconocidas por el pequeño productor, lo que genera diferencias importantes entre el precio al productor y al consumidor (grandes márgenes de intermediación), por lo cual es necesario que productores y consumidores / compradores se acerquen.

Así mismo, el Dr. Eduardo Quintanar, Profesor de la UNAM y consultor expuso sobre “Circuitos Cortos y Consumo en los mercados alternativos” donde realizó un análisis de las tendencias en los intereses de los consumidores, tipos de consumidores, los nuevos mercados y nuevos hábitos de consumo.

Durante la sesión los consejeros expresaron que es necesario invitar a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), también se expresó que se necesita mayor información de mercado, por ejemplo, canales de comercialización y precios. Otros participantes mencionaron que se debe ordenar la producción con un enfoque de mercado, la necesidad de desarrollar los mercados regionales y campañas de comercialización.

No se cumplió el quorum requerido para la sesión, por lo tanto se convirtió en una sesión de carácter informativo y no hay acuerdos.

## Comisión de Comercio Nacional e Internacional

### 1.ª sesión extraordinaria 2018

21 de junio de 2018

Municipio Libre 377, Piso 12, Santa Cruz Atoyac, C.P. 03310, Ciudad de México

10:00 horas

### ANEXO

### AGENDA

1. Lic. Salvador Aguayo García. Coordinador COCONI	10 minutos
2. Dr. Raúl Nieto Ángel. Profesor e investigador UACH	20 minutos
3. Ing. Mauricio García de la Cadena Coordinador de cadenas cortas agroalimentarias, FAO México	25 minutos
4. Dr. Eduardo Quintanar. Profesor UNAM y consultor	20 minutos
5. Retroalimentación y comentarios finales	20 minutos