



AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACION Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS

COORDINACIÓN GENERAL DE COMERCIALIZACIÓN.

DIRECCIÓN GENERAL DE POLITICA DE COMERCIALIZACIÓN

PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS

COMPONENTE INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

13 de junio de 2016

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

Componente Incentivos a la Comercialización

Componente Incentivos para la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones

Indicadores para el Ejercicio Fiscal 2015

El seguimiento de los resultados del programa Presupuestario (Pp), es un pilar fundamental que constituye el Sistema de Evaluación del Desempeño (SED) que tiene el fin de brindar información acerca del cumplimiento de los objetivos planteados en el Pp, mediante la revisión del avance de las metas planteadas con base en indicadores.

En ese sentido, se presenta a continuación el reporte de cierre de Indicadores para Resultados (MIR) del Ejercicio Fiscal 2015.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

	OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN				
PROPÓSITO				
COMPONENTES				
ACTIVIDADES				

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	Fin: Volumen de producción con incentivos para administración de riesgos de mercado (cobertura de precios) del total de la producción comercializable elegible.	Anual	45.46	N/D	No reportó	No se reportó por parte de la institución
	Fin: Variación del ingreso bruto de los productores agropecuarios apoyados, proveniente de sus actividades económicas.	Anual	8.10	8.29	102.37% 	El ejercicio fiscal 2015, se caracterizó por la tendencia de escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados. Los resultados del indicador se han visto afectados rebasando la meta establecida, lo cual mantiene congruencia considerando una variación de 32.73% de incremento en el presupuesto autorizado (modificado) con respecto al presupuesto asignado (original). Derivado de la tendencia de los mercados, se logró una ampliación presupuestal en el mes de diciembre permitiendo mejorar el ingreso del productor.
	Propósito: Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la comercialización respecto de la población objetivo.	Anual	73.36	78.72	107.30% 	El incremento reportado en este incentivo, obedece a escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados. Con los Incentivos a la Comercialización se beneficiaron directa e indirectamente a 260,021 productores, incluidos en las solicitudes presentadas en ventanillas y plazos definidos para el efecto, superando la meta establecida.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	Propósito: Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos a la Comercialización con respecto al total producido.	Anual	38.71	45.02	116.31% 	El incremento reportado en este incentivo, obedece a escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados. El haber rebasado la meta, refleja la capacidad de respuesta institucional para atender problemas específicos de comercialización en situaciones adversas de mercado.
	Componente: Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos para la administración de riesgos de mercado con respecto al total producido.	Trimestral	39.17	52.34	133.62% 	El incremento reportado en este incentivo, obedece a escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados. Por otro lado, los resultados del indicador se han visto afectados rebasando la meta establecida, lo cual mantiene congruencia considerando una variación de 32.73% de incremento en el presupuesto autorizado (modificado) con respecto al presupuesto asignado (original). La decisión de tomar coberturas para aprovechar repuntes en el precio y evitar una erogación de recursos mayor a la Institución, tuvo como efecto que la meta programable se alcanzara en un plazo más corto, salvaguardando el objetivo de asegurar el ingreso del productor.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	Componente: Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos para almacenaje, fletes y costos financieros con respecto al total producido.	Trimestral	1.74	0.85	48.80%	Derivado de que las zonas productoras de maíz y sorgo en algunos estados se encuentran alejadas de las zonas de consumo, situación que conlleva al pago de altos costos de flete para la movilización de las cosechas, mismos que repercuten de manera negativa en el ingreso del productor, por lo que se hace necesaria la aplicación de un incentivo a flete que contribuya a mitigar el efecto de estos costos. El efecto generado fue aprovechar repuntes temporales en el precio del físico y su correspondiente comercialización, evitando mayores periodos de almacenamiento y los correspondientes costos presupuestales.
	Componente. Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con incentivos a la inducción productiva con respecto al total producido.	Trimestral	4.30	3.37	78.31%	Con el propósito de disminuir los excedentes comercializables y fortalecer cultivos deficitarios alternativos con demanda potencial, así como para descongestionar la sobreoferta de productos elegibles durante los meses de las cosechas, se estableció el incentivo a la inducción productiva. La meta será alcanzada una vez concluidas las cosechas y comercialización de los productos elegibles para tal fin. Derivado de los periodos productivos y el traslape de los periodos comerciales, se reflejará el incremento en la meta durante el primer trimestre del ejercicio fiscal 2016. Lo anterior permitirá que en Tamaulipas sustituyan maíz blanco y/o sorgo por la siembra de maíz amarillo; que en Sinaloa, sustituyan maíz blanco por maíz amarillo, o que en Baja California-San Luis Río Colorado y Sonora, sustituyan trigo cristalino por la siembra de trigo panificable.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	Componente. Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles apoyado con Incentivos a problemas específicos de comercialización con respecto al total producido.	Trimestral	22.22	30.24	136.10% 	El incremento reportado en este incentivo, obedece a escenarios de bajos precios, altos costos de producción y mayores volúmenes producidos, por lo que se reflejó en un aumento en los volúmenes con problemas específicos de comercialización apoyados. El haber rebasado la meta, refleja la capacidad de respuesta institucional para atender problemas específicos de comercialización en situaciones adversas de mercado.
	Componente: Porcentaje del volumen comercializado de productos elegibles con Incentivos al Proceso de Certificación y Cultura de la Calidad (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	Trimestral	20.27	19.56	96.49% 	La instrumentación de los incentivos a la certificación de calidad de frijol, ha facilitado la diferenciación y el posicionamiento de este producto en los mercados, obteniendo mejores ingresos los productores. Con estas acciones, se ha fomentado la cultura de la calidad en todos los eslabones de la cadena productiva, como mecanismo para facilitar la diferenciación y el posicionamiento del producto en los mercados y la obtención de mejores ingresos de los productores.
	Componente: Porcentaje de Centros de Acopio y beneficio con Incentivos al Proceso de Certificación de la Calidad.	Semestral	0.78	0.00	0.00% 	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	Componente: Porcentaje de Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas apoyados con incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.	Semestral	0.62	0.00	0.00% 	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial.
	Componente: Porcentaje de productores agropecuarios con incentivos a la capacitación e información comercial con respecto a la población objetivo.	Semestral	0.15	0.00	0.00% 	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos directos a productores sobre los proyectos de capacitación.
	Actividad: Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo máximo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo con respecto al total de productores que solicitaron el incentivo.	Trimestral	90	102.13	113.48% 	Derivado de la alta participación en los esquemas de Administración de Riesgos de Mercado e Incentivos a problemas específicos de comercialización, se rebasó la meta planeada. Los resultados del indicador se han visto afectados rebasando la meta establecida, lo cual mantiene congruencia considerando una variación de 32.73% de incremento en el presupuesto autorizado (modificado) con respecto al presupuesto asignado (original). Con los Incentivos a la Comercialización se beneficiaron directa e indirectamente a 274,991 productores, incluidos en las solicitudes presentadas en ventanillas y plazos definidos para el efecto, superando la meta establecida.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	Actividad: Porcentaje de los proyectos dictaminados favorablemente para acceder a los incentivos a la modernización de la infraestructura comercial con respecto a los recibidos.	Trimestral	17.78	0.00	0.00%	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos directos a productores sobre los proyectos de ampliación y modernización de infraestructura.
	Actividad: Porcentaje de los Centros de Acopio de Granos y Oleaginosas dictaminados favorablemente con respecto al total de los Centros de Acopio que solicitan la certificación	Trimestral	22.22	0.00	0.00%	Derivado de que no existió participación activa por parte de los productores y compradores, o compradores con capacidad de financiamiento, el Instrumento de apoyo no se activó. (No se cumplieron los supuestos de MIR). En virtud de la nueva realidad económica del país, se han priorizado los incentivos directos a productores sobre los proyectos de certificación de centros de acopio.
	Actividad: Porcentaje de expedientes supervisados para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total dictaminados.	Trimestral	72.64	76.69	105.58%	Derivado de la alta participación registrada al mes de diciembre de 2015, en especial a los esquemas de incentivos a problemas específicos de comercialización y administración de riesgos de precios, se rebasó la meta planeada. Se logró beneficiar directa e indirectamente a 274,991 productores, en 31 estados de la República Mexicana y la Región Lagunera.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	Actividad: Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.	Trimestral	96.47	98.0	101.59% 	Derivado de la alta participación registrada al mes de diciembre de 2015, en especial a los esquemas de incentivos a problemas específicos de comercialización y administración de riesgos de precios, se rebasó la meta planeada. Se logró beneficiar directa e indirectamente a 274,991 productores, en 31 estados de la República Mexicana y la Región Lagunera.
	Actividad: Porcentaje de publicaciones efectuadas de revistas, boletines y reportes de mercado sobre aspectos de producción, comercialización y precios de productos agropecuarios con respecto a las programadas.	Trimestral	97.24	99.98	102.82% 	Al mes de diciembre, se editaron 12 revistas cuyos artículos centrales buscan atender temas de actualidad sobre actividades involucradas con el Sector a nivel nacional e internacional. Adicionalmente se publicaron 150 Boletines y 4,337 Reportes de Mercado. Las publicaciones contribuyen para que los productores, comercializadores y otros actores del sector tengan acceso a una cantidad mayor de información sobre las condiciones económicas y productivas, así como del comportamiento de los mercados.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	Fin: Porcentaje de crecimiento de ventas a través de eventos Comerciales Nacionales e Internacionales	Anual	5.00	9.33	186.63%	<p>Anualmente se está reportando un incremento en la meta fijada de este indicador, derivado de ingresar como requisito a cumplir con la encuesta anual en las Reglas de Operación y al cumplimiento del 99% de entrega de este instrumento de medición por parte de los productores beneficiados de este ejercicio fiscal, con información confiable de los beneficiarios del Incentivo.</p> <p>El efecto es positivo, debido a que se incentivó la penetración de productores en el mercado, se fortaleció la vinculación comercial entre compradores y productores y se promovió el consumo de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos en los mercados nacional e internacionales, propiciando su crecimiento en ventas.</p>
	Propósito: Porcentaje de Productores y Organizaciones del Sector Agroalimentario con necesidades de incentivos a la Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones que logran tener certidumbre en los mercados con respecto a la población objetivo.	Anual	40.66	47.82	117.62%	<p>Se reporta un incremento en la meta fijada de este indicador debido a la implementación de una nueva estrategia, para desarrollar más actividad a nivel nacional para el segundo periodo del año, la cual nos derivó en el incremento del número de productores y organizaciones que respondieron a las convocatorias de los apoyos.</p> <p>El efecto es positivo, derivado de que hay un mayor interés por parte de las empresas y organizaciones de acuerdo a los incentivos establecidos, para lograr darles certidumbre en los mercados fortaleciendo su vinculación comercial.</p>

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	Componente: Porcentaje de los incentivos para la promoción comercial otorgados en proyectos de promoción comercial mediante convenios de concertación para el desarrollo comercial.	Semestral	61.90	44.0	71.08%	<p>Al segundo semestre se recibió un total de 25 solicitudes de apoyo de organizaciones que buscaban ser beneficiarias del componente de Promoción Comercial; sin embargo, la meta planeada no fue alcanzada debido a que 14 organizaciones no cumplieron con el procedimiento de evaluación marcado en ROP.</p> <p>Se ajusta el denominador, de acuerdo al acumulado de las solicitudes recibidas en el ejercicio, con 11 organizaciones aprobadas y se continuará brindando asesorías a organizaciones y/o productores del sector agroalimentario a fin de lograr ser sujetas de apoyo.</p> <p>El efecto es negativo, debido a que la meta planteada no fue alcanzada en el segundo semestre del año, derivado de las causas presentadas, lo que repercute en que algunos productos del sector agroalimentario no tengan acciones de promoción que ayuden a incentivar su consumo en el mercado nacional o internacional; sin embargo, se continua brindando asesorías a organizaciones y/o productores del sector agroalimentario a fin de que puedan ser beneficiarios del componente en el próximo ejercicio fiscal.</p>

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	Componente: Tasa de variación de productores del sector agroalimentario y pesquero que logran enlaces comerciales para la venta de sus productos.	Trimestral	5.00	7.50	150.00% 	La meta establecida se ha cumplido de acuerdo al registro de los resultados de la totalidad de los eventos llevados a cabo en el periodo señalado, por la implementación de estrategia para desarrollar más actividad a nivel nacional para el segundo periodo del año, la cual nos derivó en el incremento del número de productores y organizaciones que respondieron a las convocatorias. El efecto es positivo, debido a que se incentivó la penetración de productores en el mercado, se fortaleció la vinculación comercial entre compradores y productores y se promovió el consumo de los productos agroalimentarios y pesqueros mexicanos en los mercados nacional e internacionales, generando un incremento de enlaces para la venta y posicionamiento de sus productos beneficiando a las empresas participantes.
	Componente: Porcentaje de productores del sector agroalimentario que reciben incentivo mediante seminarios, talleres y Valor agregado para sus productos para desarrollar su capacidad comercializadora.	Semestral	19.19	11.70	60.99% 	En virtud de falta de disponibilidad presupuestal para el ejercicio, se tomó la decisión de cancelar el incentivo de Desarrollo de Valor Agregado y Capacidades Comerciales, como se ve en la Atenta Nota No. DJ/001/2015 de autorización del Programa de Eventos Comerciales Nacionales e Internacionales 2015 -2016; sin embargo, debido a la implementación de estrategia de reforzamiento del mercado Nacional, se impulsó la participación de los productores en tres foros para el segundo semestre dejando 305 productores apoyados para desarrollar su capacidad comercializadora. Aunque la meta no fue alcanzada, se logró otorgar asesoría especializada en el acceso a los mercados nacionales e internacionales, por medio de tres actividades realizadas a nivel nacional, reduciendo el efecto negativo de la cancelación del programa de Desarrollo de Valor Agregado.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	Componente: Porcentaje de crecimiento de productores del sector agroalimentario que recibieron capacitación a través de proyectos de promoción comercial para desarrollar su capacidad comercializadora.	Anual	3.06	70.29	70.29%	Al segundo semestre cinco organizaciones beneficiarias del incentivo de promoción comercial, concluyeron sus actividades, mismas que dentro de ellas contemplaban la capacitación de productores del sector agroalimentario, sin embargo, la meta planeada no fue alcanzada, debido a que se presentaron afectaciones presupuestales que impactaron el apoyo de la organización México Calidad Suprema, A.C. para que pudiera llevar a cabo, dentro de su proyecto la actividad de capacitación a productores y poder alcanzar la meta, teniendo menos de la tercera parte del presupuesto respecto al histórico considerado en la planeación de metas. [Debido a que el indicador reporta meta alcanzada con signo negativo, para el cálculo del porcentaje de cumplimiento se aplicó la fórmula siguiente: (Numerador de la Meta Alcanzada/Numerador de la Meta Aprobada)*100] Nota: Meta Indicador programado: 3.06; Numerador: 3,800 y Denominador 3,687.
	Actividad: Porcentaje de los beneficiarios del sector agroalimentario satisfechos con los apoyos otorgados.	Trimestral	90.12	95.99	106.51%	Se cuenta con un mayor número de productores satisfechos con los beneficios que les otorga el programa y las estrategias implementadas para desarrollar más actividad a nivel nacional para el segundo periodo del año, la cual nos derivó en el incremento del número de productores y organizaciones que respondieron a las convocatorias para el logro de sus objetivos. El efecto es positivo, porque se continuó propiciando la credibilidad y confianza en los productores para que participen en los eventos nacionales e internacionales, logrando la mayor penetración de productores en el mercado, fortaleciendo la vinculación comercial entre compradores y productores.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2015

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 4to. Trim.	Avance al 4to. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	Actividad: Porcentaje de las convocatorias publicadas para incentivos del Programa de eventos comerciales nacionales e internacionales.	Trimestral	87.50	84.38	96.43% 	<p>La baja en las convocatorias Internacionales publicadas para el incentivo, derivó en el ajuste de estrategias, que consistió en aumentar el número de participantes a nivel nacional, toda vez que hubo modificaciones en el calendario por la cancelación de algunos eventos por parte de los Comités Organizadores a nivel internacional.</p> <p>No obstante que no se alcanzó la meta establecida para el periodo; sin embargo, no se vieron afectados los resultados de los enlaces comerciales y ventas establecidas por parte de las empresas beneficiadas como se muestra en los indicadores anuales.</p>
	Actividad: Porcentaje de crecimiento de unidades productivas que obtuvieron la certificación de calidad, sanidad o inocuidad a través de proyectos de promoción comercial.	Semestral	14.66	42.56	42.56% 	<p>La meta planeada no fue alcanzada debido a que la Organización México Calidad Suprema, A.C., beneficiaria de los proyectos de promoción comercial, se vio afectada en el otorgamiento de incentivos para realizar esta actividad, ya que se le entregó menos de la tercera parte de recurso federal con respecto a años anteriores, por lo que tuvieron que priorizar las actividades a realizar en su proyecto. [Debido a que el indicador reporta meta alcanzada con signo negativo, para el cálculo del porcentaje de cumplimiento se aplicó la fórmula siguiente: (Numerador de la Meta Alcanzada/Numerador de la Meta Aprobada)*100]. Las afectaciones presupuestales en la Coordinación General, provocaron un efecto negativo en el cumplimiento de la meta planeada teniendo como consecuencia la reducción en el número de unidades certificadas en el ejercicio 2015, repercutiendo en el posible ingreso al mercado o en su caso perder clientes al no contar con una certificación que les avala la calidad, sanidad e inocuidad requerida por posibles clientes.</p>

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

Componente Incentivos a la Comercialización

Indicadores para el Ejercicio Fiscal 2016

A continuación se presenta el seguimiento de los Indicadores y sus resultados al 31 de marzo del Ejercicio Fiscal 2016.



Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2016

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 1er. Trim.	Avance al 1er. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	Actividad: Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios sin agricultura por contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.	Trimestral	40.23	2.18	2.18%	El hecho de que el cumplimiento se vea por debajo de la meta alcanzada con respecto a la programada obedece a dos factores importantes: la publicación de la ventanilla se realizó un mes después de lo habitual, y por otro lado se decidió que para privilegiar a los pequeños productores estos pudieron inscribirse a partir del 8 de marzo de 2016 y para grandes productores (a partir de 20 Hectáreas) la inscripción al programa se permite a partir del 28 de marzo, lo que deja el gran volumen para el final de la ventanilla que se verá reflejado durante el mes de abril. También debemos considerar que el aviso publicado para participar en la adquisición de coberturas del OI 2015/2016 y PV2016 privilegió un mayor volumen de adquisición de coberturas de productos elegibles bajo el esquema de agricultura por contrato; lo que tuvo un impacto directo en los resultados. Lo que refiere a la gran diferencia en el Numerador programado de 17,500 a 950 es que los pequeños participantes cuentan con menores recursos administrativos, son directamente proporcional al volumen a cubrir y por tanto son menos lo que se pueden inscribir en tiempo y forma. A pesar de que la meta se aprecia inferior debemos considerar que se están siendo beneficiados 40,538 participantes.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2016

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 1er. Trim.	Avance al 1er. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	Actividad: Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos para administración de riesgos de precios con agricultura por contrato con respecto al total de solicitudes recibidas.	Trimestral	54.02	21.23	21.23%	<p>La ventanilla abrió un mes después de lo habitual, ya que se publicó el 8 de marzo de 2016. Dando prioridad a los pequeños participantes que tenían el privilegio de inscribirse durante los primeros 15 días en la ventanilla. Los grandes participantes que importan en volumen y un gran número de beneficiarios al verse agremiados pudieron acceder al programa hasta el 28 de marzo. Esto implicó que el volumen se vea impactado para los dos últimos días de marzo y los siguientes 15 días de abril. El esquema publicado presentaba la posibilidad de poder tomar una sola cobertura (Put o Call) cuestión que fue aceptada, ya que el 82% del programa solo tomó una sola opción, lo que sigue garantizando el precio para ambas partes (productor/comprador). Lo anteriormente expuesto explica la diferencia en numerador programado de 145,850 a 57,334 al cierre de marzo vs. lo planeado.</p> <p>Lo anterior privilegió la atención de solicitudes de cobertura a los pequeños productores en un primer momento, dejando el volumen importante de participantes con más de 20 ha de verse reflejado en el siguiente trimestre de 2016, con lo que se espera se compense el resultado reportado de la meta.</p>
	Actividad: Porcentaje de las solicitudes dictaminadas favorablemente para acceder a los incentivos a la comercialización con respecto al total recibidas.	Trimestral	24.12	28.35	117.56%	<p>Se cumplió con la meta planeada en un 117.56%, dictaminándose favorablemente 26,937 solicitudes recibidas.</p> <p>Se logró beneficiar directa e indirectamente a 66,863 productores de 23 estados de la República Mexicana.</p>

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2016

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 1er. Trim.	Avance al 1er. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN	Actividad: Porcentaje de beneficiarios que recibieron el pago en el plazo establecido en la normatividad por ciclo y cultivo con respecto al total de productores que solicitaron el incentivo.	Trimestral	24.39	24.83	101.80% 	Se cumplió con la meta planeada en un 101.80%, beneficiando directa e indirectamente a 66,863 productores y/o compradores participantes en el Programa. Lo anterior permitió incentivar la comercialización de 8.3 millones de toneladas de granos y oleaginosas, en 23 estados de la República Mexicana.
	Actividad: Porcentaje del volumen registrado en agricultura por contrato (por ciclo agrícola y producto) con respecto al total producido.	Trimestral	13.62	20.36	149.48% 	El incremento del volumen registrado en Agricultura por Contrato, obedece a la alta participación tanto de productores como de compradores de granos y oleaginosas. Derivado de la dinámica operacional del componente, se realizarán ajustes a la meta para el siguiente trimestre.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2016

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 1er. Trim.	Avance al 1er. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	Componente: Porcentaje de proyectos dictaminados favorablemente.	Semestral	4.0	0.0	No operó	<p>En las Reglas de Operación publicadas el pasado 30 de diciembre de 2015, en el DOF, para el ejercicio fiscal 2016, correspondientes al Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados, existieron omisiones en el Incentivo de Promoción Comercial, las cuales consisten en una Mecánica Operativa incompleta y sin el Área de enfoque y Población objetivo, dejando así un vacío para la recepción de solicitudes; sin embargo, para no parar la operación se solicitó la modificación a dichas ROP y se hizo una consulta a la Coordinación Jurídica de ASERCA, a fin de que se pudiera iniciar con la recepción de proyectos mientras se publicaban las modificaciones, quien dio respuesta el pasado 4 de marzo considerando diferentes disposiciones para iniciar la operación; por lo que al cierre del primer trimestre se tienen dos solicitudes recibidas, las cuales se encuentran en el proceso de evaluación.</p> <p>Se continúa trabajando con el proceso de evaluación de los proyectos que han ingresado para poder ser beneficiarios del Incentivo de Promoción Comercial. Así mismo, el 04 de Marzo de 2016 se cuenta con una línea de trabajo a seguir, se podrán recibir y evaluar proyectos para poder alcanzar la meta planeada en el próximo periodo.</p>

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados – Indicadores 2016

Componente	Nombre del indicador	Frecuencia de Medición	Meta Planeada al 1er. Trim.	Avance al 1er. Trim.	% de Cumplimiento de la Meta	Justificaciones
INCENTIVOS PARA LA PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES	Componente: Porcentaje de solicitudes apoyadas en eventos comerciales.	Trimestral	27.86	32.22	115.65% 	Se dio un incremento en los eventos programados para el primer trimestre del año, ya que se incorporaron a la Semana SAGARPA y la misión de compradores de productos tradicionales provenientes de Europa. El efecto fue positivo, derivado de que se incrementaron los enlaces comerciales programados con la diversificación en la Semana SAGARPA que permitió exhibir productos mexicanos primarios, en cadenas de valor agregado como aguacate, mango, nopal, café, miel y vainilla, así como bebidas espirituosas y productos lácteos; y en la misión de compradores de productos tradicionales se llevaron a cabo, en Ciudad de México y en Guadalajara, lo que generó un vínculo directo para el beneficio de ambos.
	Actividad: Porcentaje de las empresas participantes del sector agroalimentario y pesquero que logran establecer enlaces comerciales.	Trimestral	26.02	30.52	117.29% 	Se dio un incremento en los eventos programados para el primer trimestre del año, ya que se incorporaron la Semana SAGARPA y la Misión de Compradores de Productos Tradicionales provenientes de Europa. El efecto fue positivo, derivado de que se incrementaron los enlaces comerciales programados con la diversificación en la Semana SAGARPA que permitió exhibir productos mexicanos primarios, en cadenas de valor agregado como aguacate, mango, nopal, café, miel y vainilla, así como bebidas espirituosas y productos lácteos; y en la misión de compradores de productos tradicionales se llevaron a cabo, en Ciudad de México y en Guadalajara, lo que generó un vínculo directo para el beneficio de ambos.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

Evaluación de Desempeño 2015

Con fundamento en el artículo 76 del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública y en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 77 fracción IV del mismo ordenamiento, se llevó a cabo la Evaluación del Desempeño del Órgano Desconcentrado correspondiente al ejercicio fiscal 2015.

A continuación se presenta las recomendaciones contenidas en dicho documento:



Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

Evaluación de Desempeño 2015

Recomendaciones

Con el propósito de contribuir a mejorar la gestión de la institución, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Presentar un diagnóstico sobre el impacto que ocasionó el incumplimiento de las metas correspondientes a la modernización de los centros de acopio, en el registro de los volúmenes de producto recibido en los mismos, que permita comprobar si los apoyos otorgados a esos productos fueron adecuados.
2. Establecer los controles necesarios que permitan garantizar una adecuada puesta en marcha del sistema de dispersión de pagos directos a productores.
3. Realizar una proyección a mediano plazo de los volúmenes y apoyos requeridos con base a estadísticas confiables de las necesidades del ramo, que de estabilidad a los montos a presupuestar en materia de Incentivos a la Comercialización.
4. Informar sobre las acciones y resultados de la labor de supervisión de los componentes del Programa, que permita la detección oportuna de situaciones anómalas.
5. Reforzar la planeación institucional mediante la generación de indicadores que midan el impacto real de la contribución de los componentes del Programa y de la mejora socioeconómica de la población beneficiaria.

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

Evaluación de Desempeño 2015

Recomendaciones

6. Analizar la viabilidad y las medidas conducentes en el marco del «Decreto por el que se establecen las acciones administrativas que deberá implementar la Administración Pública Federal para llevar a cabo la conciliación o la celebración de convenios o acuerdos previstos en las leyes respectivas como medio alternativo de solución de controversias que se susciten con los particulares», publicado en el Diario Oficial de la Federación del 29 de abril de este año, específicamente, para el caso de los 37 litigios laborales por \$20.0 millones en trámite.

Solicitud de Acuerdo:

Dar atención y seguimiento a las recomendaciones, hasta su desahogo oportuno y completo.

Avance:

Derivado de que la Evaluación del Desempeño correspondiente al ejercicio fiscal 2015, fue finiquitada y enterada con fecha 9 de junio del presente año, las recomendaciones y acuerdo se encuentran en proceso de análisis para su oportuna atención.