

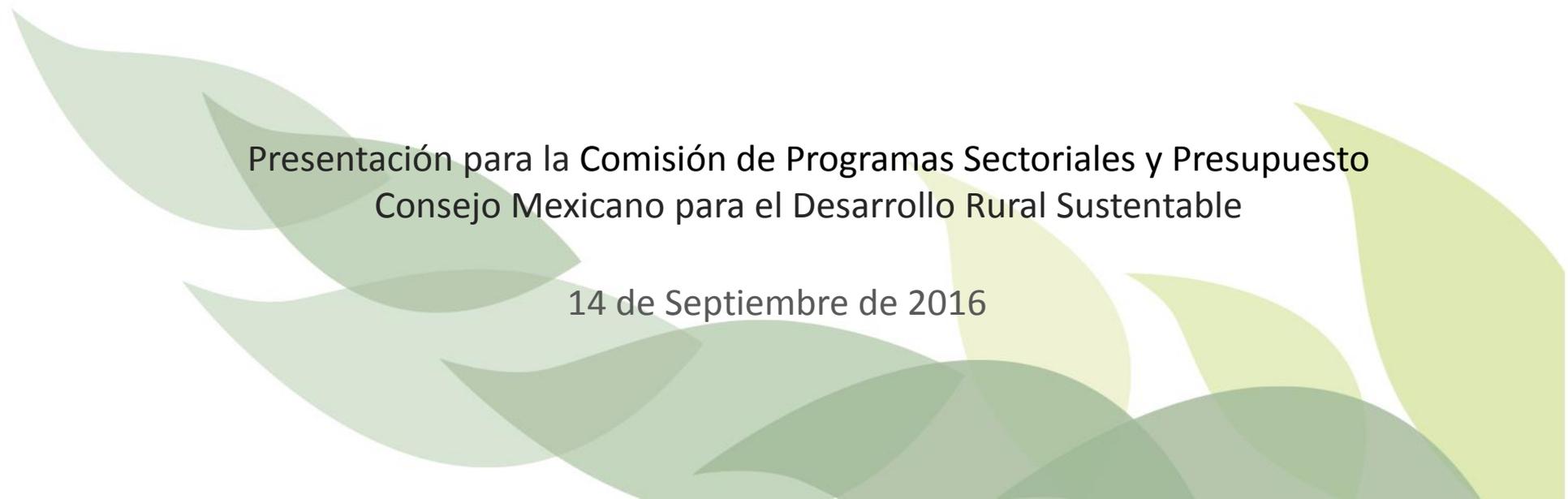
---

# Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero

---

Presentación para la Comisión de Programas Sectoriales y Presupuesto  
Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable

14 de Septiembre de 2016



---

### 3. Avance Indicadores de los Programas de Apoyo al 2do trimestre 2016

---

Dirección Ejecutiva de  
Promoción de Negocios con  
Intermediarios Financieros



## II. Avance Indicadores al 2do trimestre 2016

<b>Programa de Capacitación para Productores e Intermediarios Financieros Rurales</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance</b>
Porcentaje de participación en el saldo de cartera de la Financiera respecto a la Banca de Desarrollo.	5.2	4.3
Porcentaje del crédito autorizado asociado a los apoyos del programa	5.0	1.1
Porcentaje de beneficiarios del programa que tuvieron acceso a crédito	40.0	97.9
Porcentaje de Empresas de Intermediación Financiera (EIF) beneficiadas con el programa	26.0	2.5
Nivel de satisfacción de los productores e intermediarios financieros que reciben apoyos del programa	95.0	0.0
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del Programa.	72.0	20.4
Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa.	47.0	43.3
Porcentaje de atención a municipios marginados	40.0	85.6
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa	35.0	22.2

De los indicadores que muestran porcentajes de avance debajo de la meta, se espera que para el cierre del año, se incrementen, derivado de que la mayor colocación se da en los últimos meses del año, por la temporada otoño invierno, y por lo tanto el otorgamiento de apoyos.

## II. Avance Indicadores al 2do trimestre 2016

<b>Programa de Apoyo a Unidades de Promoción de Crédito</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance</b>
Porcentaje de participación en el saldo de cartera de la Financiera respecto a la Banca de Desarrollo	5.2	4.3
Incremento de la colocación crediticia de la Financiera	28.0	5.2
Porcentaje de atención a la demanda de los apoyos recibidos del programa	95.0	80.1
Nivel de satisfacción de los beneficiarios del programa	95.0	100.0
Porcentaje de oportunidad en la autorización a solicitudes en el programa.	99.0	100.0
Porcentaje de atención a municipios marginados	56.0	60.9
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa	40.0	43.6

De los indicadores que muestran porcentajes de avance debajo de la meta, se espera que para el cierre del año, se incrementen, derivado de que la mayor colocación se da en los últimos meses del año, por la temporada otoño invierno, y por lo tanto el otorgamiento de apoyos.

## II. Avance Indicadores al 2do trimestre 2016

<b>Programa de Garantías Líquidas</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance</b>
Porcentaje de participación en el saldo de cartera de la Financiera respecto a la Banca de Desarrollo	5.2	4.3
Tasa Promedio Ponderada otorgada por la Financiera	9.4	9.0
Porcentaje del Crédito Asociado por el Programa de Garantías Líquidas respecto del Crédito otorgado por la Financiera	15.5	41.8
Nivel de satisfacción de los beneficiarios que constituyen garantías líquidas.	95.0	100.0
Porcentaje de atención a Nuevos Clientes del Programa de Garantías Líquidas.	5.0	37.5
Porcentaje de atención a municipios marginados	65.0	59.4
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el programa de Garantías Líquidas	20.0	18.2

De los indicadores que muestran porcentajes de avance debajo de la meta, se espera que para el cierre del año, se incrementen, derivado de que la mayor colocación se da en los últimos meses del año, por la temporada otoño invierno, y por lo tanto el otorgamiento de apoyos.

## II. Avance Indicadores al 2do trimestre 2016

<b>Programa para la Reducción de Costos de Acceso al Crédito</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance</b>
Porcentaje de participación en el saldo de cartera de la Financiera respecto a la Banca de Desarrollo.	5.2	4.3
Porcentaje de disminución del costo financiero del crédito	0.7	0.7
Porcentaje de Crédito Asociado con el Programa	20.0	12.6
Nivel de satisfacción de los beneficiarios respecto al apoyo recibido del Programa.	95.0	64.3
Porcentaje de Atención a Nuevos Clientes del Programa	2.0	1.7
Porcentaje de atención a municipios marginados	30.0	63.3
Porcentaje de atención a mujeres apoyadas con el Programa	25.0	24.1

De los indicadores que muestran porcentajes de avance debajo de la meta, se espera que para el cierre del año, se incrementen, derivado de que la mayor colocación se da en los últimos meses del año, por la temporada otoño invierno, y por lo tanto el otorgamiento de apoyos.



**Gracias!**

