

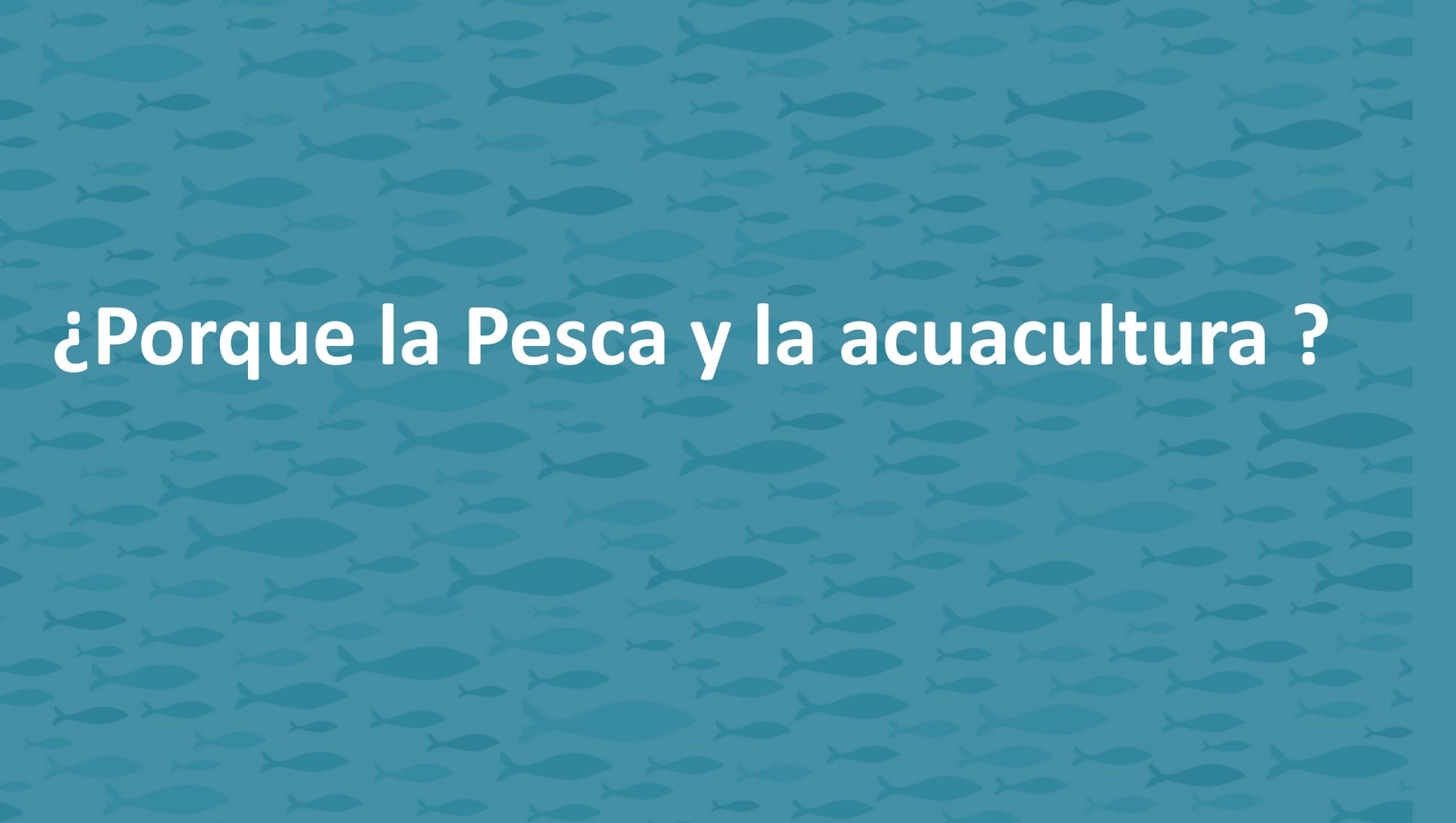
ENCUESTA NACIONAL 2019

HÁBITOS DE CONSUMO DE PESCADOS Y MARISCOS

Dr. Steephen A. Martínez Guerrero

DIRECTOR CIDECO





¿Porque la Pesca y la acuacultura ?



LA PESCA EN EL PAÍS

En México se producen más de **2 millones** de ton al año en productos del mar

Existen alrededor de

90 mil
embarcaciones
Menores



2,000
embarcaciones
Mayores



El **16%** proviene de acuicultura



Equivale a cerca del **2%** de la producción mundial

El **85%** de las pesquerías se encuentran estables y/o es su máximo aprovechamiento sustentable.
El **22%** de las pesquerías están certificadas en el estándar de sustentabilidad por estándares Internacionales.



Durante el **2017** México exportó **1,266 MDD** en producto pesquero

México se ubica en el lugar **16** del mundo



El **3.º** en **latinoamérica** después de Chile y Perú

Entre **Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa** se produce más del **75%** del volumen y más del **50%** del valor total en Pesca en todo México



Más de **2 millones** de personas dependen directamente de la Pesca y la Acuicultura

DATOS INDUSTRIALES PESCA Y ACUACULTURA

272,533 personas vinculadas a la producción pesquera y acuícola.



21,829 empresas pesqueras.



9,230 unidades de producción acuícola, donde sobresalen las unidades de producción de **tilapia, camarón y trucha**.



2,041 embarcaciones mayores para la pesca de altura.



74,055 embarcaciones menores para la pesca ribereña.



38,316 m de longitud de atraque en los 67 puertos pesqueros de desembarque.



412 plantas de proceso y transformación (Industria Pesquera)

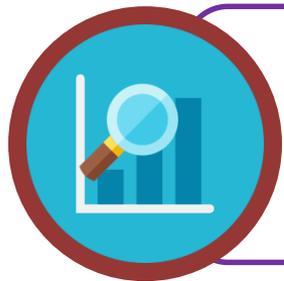


El **sector pesquero y acuícola** ha tenido el mayor crecimiento del **PIB nacional** e impulsa mas de **20 millones de trabajos** directos e indirectos en barcos, plantas de proceso, astilleros, restaurantes, hoteles, fabricas de empaque y muchos más dentro de diferentes sectores.



A close-up photograph of a person's hands holding a large quantity of small, silvery fish. The person is wearing a blue patterned shirt. The fish are piled together, and their scales catch the light. The background is blurred, showing more of the person's shirt and a hint of an orange object on the right. A white rectangular box with a thin border is superimposed over the center of the image, containing the text.

¿Que se está haciendo?



Propuesta del sector pesquero y acuícola PND 2019- 2024

Para el fortalecimiento del sector pesquero y acuícola se desarrollaron mas de 100 estrategias; entre ellas apertura de mercados, certificación de productos y fomento al consumo. Para lograrlo se esta trabajando:

Fomento a las Buenas prácticas para diferenciar.

ENCUESTA NACIONAL 2019: Hábitos de consumo.

Actualización de precios de mercado 2019



IMPULSO A PRODUCTOS CERTIFICADOS

Combatiendo la pesca incidental, ilegal y no declarada que perjudica al medio ambiente, la sustentabilidad de nuestros mares y el prestigio de la pesca mexicana con productos de bajo costo pero de dudosa procedencia.

PESCA CON VALOR: PARTICIPACIONES | Eventos especializados.

Pesca con valor ha tenido diversas participaciones en distintos foros y eventos sobre productos pesqueros y acuícolas, donde se ha dado difusión a los beneficios de los productos inocuos y a la trazabilidad con la que están tratados para su comercio entre los que podemos destacar:

- **México Alimentaria 2017**
Ciudad de México 60,000 asistentes.
- **Aquafest: delicias del Mar 2017**
Campeche 2,000 asistentes.
- **Feria de la Trucha 2017**
Hidalgo 500 asistentes.
- **Feria de la Trucha 2017**
Edo. México 500 asistentes.
- **México Alimentaria 2018**
Ciudad de México 60,000 asistentes

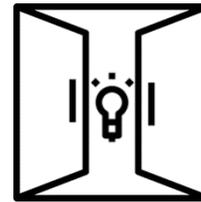


¿PORQUÉ UNA ENCUESTA?

La encuesta es una estrategia para recolectar información actual sobre el mercado y los principales actores del sector, la cual nos arrojará datos para:



**CONOCER EL
MERCADO REAL**



**IDENTIFICAR
OPORTUNIDADES**

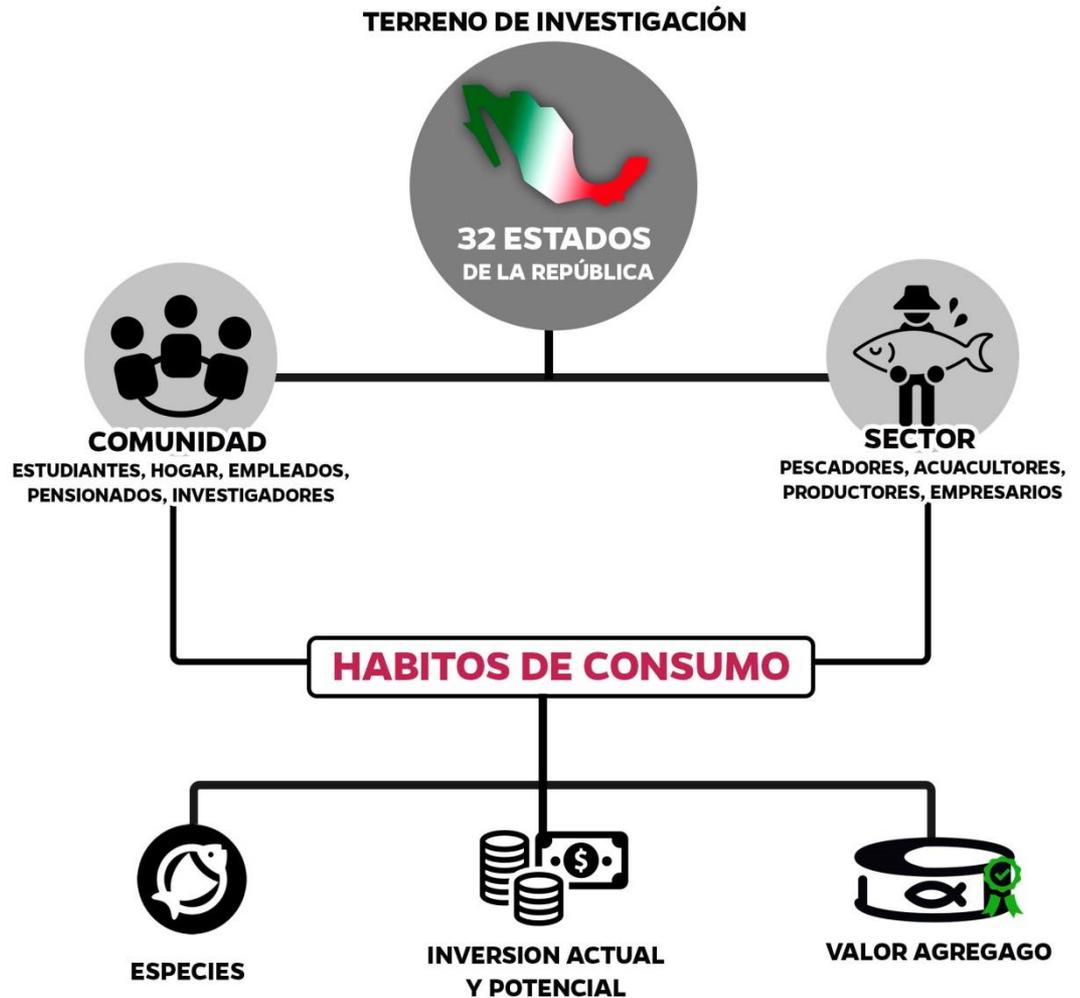


**DIFERENCIACIÓN
CON VALOR AGREGADO**



ENCUESTA

Esta información nos permitirá tomar **acciones** que **verdaderamente impacten** en el **consumo de pescados y mariscos certificados**.



¿QUÉ QUEREMOS?

PRODUCTOR

Realice el arte de pesca y su proceso bajo un estándar de operación necesario para una certificación.

CONSUMIDOR

Generar preferencia por productos mexicanos certificados, que garanticen pesca sustentable, responsabilidad social e inocuidad

¿CÓMO LOGRARLO?

CAPACITACIONES

**CAMPAÑAS DE FOMENTO
AL CONSUMO**

¿PARA QUÉ HACEMOS ESTO?

Para que los productores mexicanos obtengan **mejores precios** por sus **productos** y crear una nueva cultura en el mercado para productos de la **pesca y acuicultura**.



**¿QUÉ
NECESITAMOS?**



FOMENTO AL CONSUMO

La estrategia esta vinculada a desarrollar una conciencia en el consumidor, una apertura de mercado y campañas de fomento al consumo. Estas acciones son necesarias para crear un cambio social, dentro de éstas se abordan temas de interés para un mayor desarrollo y mejorar aspectos de la comunidad.

- 1 | RETOMAR INICIATIVA: SADER MERCADO
- 2 | DIFUSIÓN: ENCUESTA NACIONAL
- 3 | PRESENTAR LA ESTRATEGIA A DEPENDENCIAS INTERESADAS

DIFUSIÓN

Se busca alianzas con diversas instituciones u organizaciones para difundir en sus redes sociales y páginas oficiales la encuesta (Facebook, Twitter).





¡Sé parte del cambio!

ENCUESTA NACIONAL

“Hábitos de Consumo de Pescados y Mariscos 2019”

Ayúdanos contestando y apoya el desarrollo de la pesca en México.
Y se parte de una nueva cultura de la Pesca y Acuicultura

Ingresando dando clic al link de la descripción o escaneando el código

¿Sabías que puedes **compartir** esta encuesta con tus amigos?
¡Ayúdanos a difundir!



UNAMOS FUERZAS

1|
DIFUSIÓN
DE ENCUESTA
NACIONAL

2|
APOYOS A
CAMPAÑAS DE
FOMENTO

3|
IMPULSO
CERTIFICACIÓN
DE INOCUIDAD Y
SUSTENTABILIDAD

4|
APERTURA
MERCADOS



GRACIAS

 (646) 178 - 00 - 17

 www.cideco.org

 /cideco.com

 [steephenmtz](https://twitter.com/steephenmtz)

 **Av. Olmecas**
Colonia coronitas #165
Ensenada, Baja California.

