



# PESCA CON VALOR MERCADOS

---

DESARROLLO DE PROVEEDURÍA DE  
PESCADOS Y MARISCOS MEXICANOS

---



**Dr. Steephen A. Martínez Guerrero**

Director CIDECO  
PESCA CON VALOR



# TEMAS A TRATAR

- 1 | PESCA CON VALOR
- 2 | ESTUDIO HÁBITOS DEL CONSUMO
- 3 | DESARROLLO DE PROVEDURÍA
- 4 | SEMAFORIZACIÓN

# ¿QUÉ HACEMOS?

## MISIÓN

Que a través de los parámetros de buenas prácticas de inocuidad y calidad establecidos por Pesca con Valor se certifiquen las pesquerías mexicanas incrementando su competitividad en el mercado nacional e internacional.

## VISIÓN

Llegar ser un identificador de certificación reconocido mundialmente por productores, comerciantes y consumidores siendo para ellos sinónimo de calidad, inocuidad, higiene y buenas prácticas de los productos de origen Acuícola y Pesquero mexicanos.



**FORTALECER EL  
DESARROLLO  
DE BUENAS PRACTICAS  
A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN  
Y AUDITORÍAS**

### SOCIAL

La responsabilidad social es dirigida bajo una perspectiva de negocio consistente del entorno y a través de acciones que integran valores éticos, personas, comunidad y medio ambiente.

### SUSTENTABLE

La pesca sostenible es grupo de prácticas orientadas a mantener la población de las especies marinas en niveles óptimos para garantizar la supervivencia, respetando el entorno natural.

### INOCUIDAD

La calidad como resguardo de la inocuidad, es que el alimento no cause riesgos a la salud de la persona que lo consume.

# ¿CÓMO NACE?

El objetivo principal es reconocer los esfuerzos de los productores, organizaciones o empresas para mejorar sus procesos y, por tanto, elaborar mejores **productos en el sector pesquero**.



Pesca con valor ha tenido diversas participaciones en distintos foros y eventos sobre productos pesqueros y acuícolas, donde se ha dado difusión a los beneficios de los productos inocuos y a la trazabilidad con la que están tratados para su comercio entre los que podemos destacar:

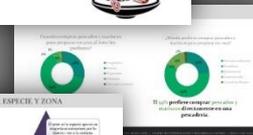
- **Foro Pescados y Mariscos en SADER 2020**
- **Campaña de fomento al consumo de pescados y mariscos CONAPESCA-SADER 2019**
- **México Alimentaria 2018**  
Ciudad de México 60,000 asistentes
- **México Alimentaria 2017**  
Ciudad de México 60,000 asistentes.
- **Aquafest: delicias del Mar 2017**  
Campeche 2,000 asistentes.
- **Feria de la Trucha 2017**  
Hidalgo y Edo. México 1,000 asistentes.

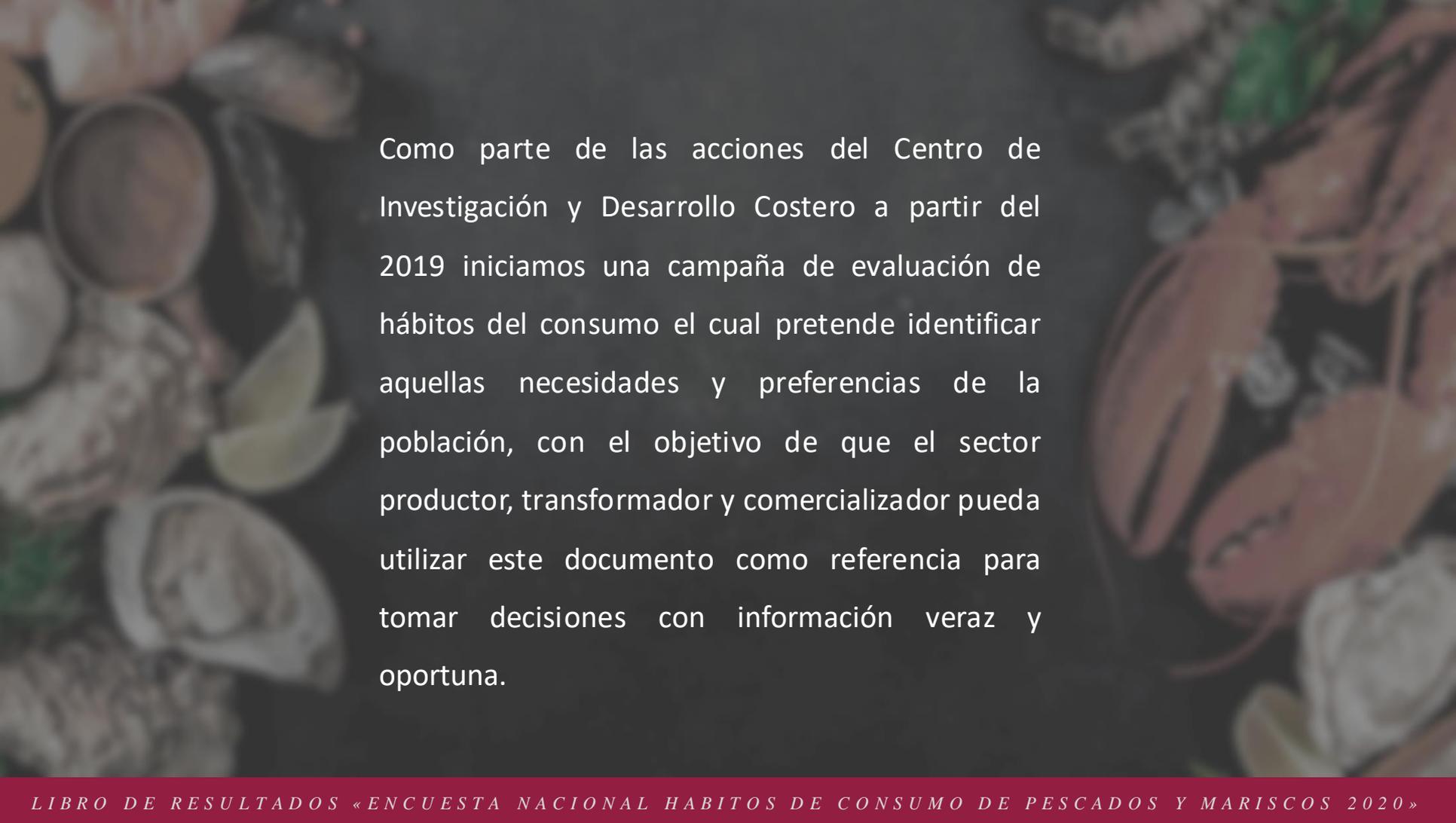


# FOROS | TALLERES | INVESTIGACIONES

- **Encuesta Nacional de Hábitos del consumo de pescados y mariscos en México 2020 y libro de resultados del análisis del estudio de preferencias 2021**
- **XI Taller de conchas: Sanidad e Inocuidad de moluscos bivalvos.**
- Participación en el documento de “Propuestas de Políticas Públicas para el Desarrollo Rural Sustentable 2019 -2020 Grupo Sector Pesca y Acuicultura”
- Foro **Pescados y Mariscos como estrategia alimentaria para fortalecer el sistema inmunológico ante COVID-19.**
- Foro en vinculación con FIRA **“Financiamiento e inversión como estrategia de desarrollo regional”.**
- Difusión y fomento al consumo de pescados y mariscos en el programa de Televisión “Del mar a su Paladar”
- Taller "Diseño Higiénico: Pasado, Presenta y Futuro. Controles preventivos en alimentos". en vinculación con SOMEICCA.
- “6ta Edición del Foto Internacional de Alimentos Sanos” organizado por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA).
- “Campaña de problemáticas y soluciones / sector Pesquero y Acuícola”
- Exposición de Pescados y Mariscos Mexicanos PESCAMAR en su 12va Edición.
- Taller Nutricional y de Cocina para padres de familia en Ensenada B.C.

# ESTUDIO DE LAS PREFERENCIAS DE HÁBITOS DE CONSUMO



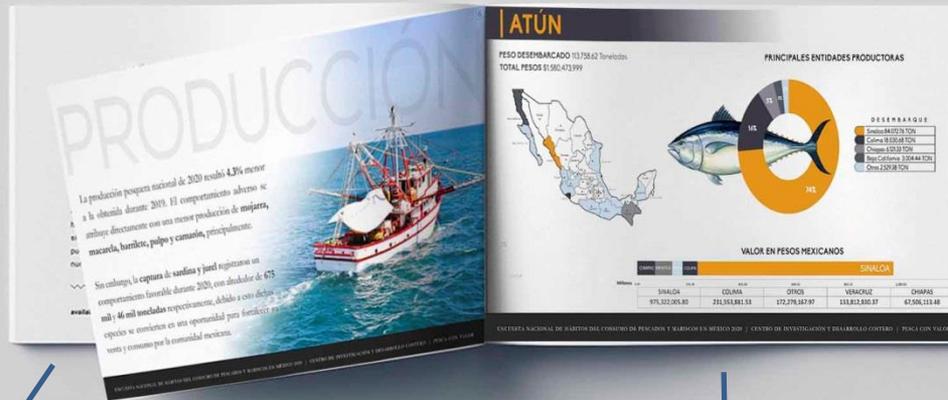


Como parte de las acciones del Centro de Investigación y Desarrollo Costero a partir del 2019 iniciamos una campaña de evaluación de hábitos del consumo el cual pretende identificar aquellas necesidades y preferencias de la población, con el objetivo de que el sector productor, transformador y comercializador pueda utilizar este documento como referencia para tomar decisiones con información veraz y oportuna.

# Contenido libro de resultados 2021

Descarga gratuita

Introducción sobre la pesca y acuicultura en México



Datos de producción de las especies más representativas en México y sobre Pesca y Acuicultura 2020

Resultados de la encuesta de Hábitos de consumo

Análisis de los resultados y conclusiones puntuales

Datos de contacto para más información del sector pesquero y acuícola

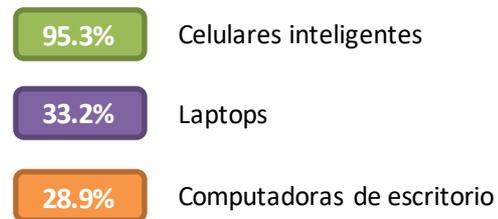
The background of the slide features three fish, likely sea bream, arranged on a white plate with a blue and white checkered pattern. A blue anchor logo is visible on the right side of the plate. The fish are positioned vertically, with their heads pointing downwards. The overall scene is set against a light-colored background, possibly a wooden surface.

# DESARROLLO DE PROVEEDURÍA DE PESCADOS Y MARISCOS EN MÉXICO

## Las principales actividades de los usuarios de Internet en 2019 correspondieron a:

- Entretenimiento (**91.5%**)
- Obtención de información (**90.7%**) y
- Comunicarse (**90.6%**).

## Los tres principales medios para la conexión de usuarios a Internet en 2019 fueron:



En el **2020**, hubo un crecimiento del **4% de usuarios de internet**, que es igual a **3.5 millones de nuevos usuarios**.

**México** actualmente hay 92.01 millones de usuarios de Internet, lo que representa al **71% de la población total**.

El mercado de **ventas online** en México muestra uno de los sectores de **mayor dinamismo durante 2020**.

Con datos de IDC (International data Corp.), se pronostica un crecimiento del **60% en 2021** en México impulsado **por** la emergencia sanitaria del Covid-19.



**92.01**  
millones

Número total de usuarios de internet en cualquier dispositivo



**71.0%**

Porcentaje de los usuarios que usan internet



**+4.0%**  
(+3.5 Millones)

Crecimiento anual del número de usuarios de internet



**9H 01M**

Tiempo promedio de uso de internet desde cualquier dispositivo



**95.9%**

Porcentaje de usuarios que acceden a internet a través de dispositivos móviles



El **análisis** del estudio de hábitos de consumo de pescados y mariscos 2020 hizo posible identificar las ventajas y las necesidades del sector pesquero y acuícola en México. De estas necesidades se desarrolló una estrategia que permitirá fortalecer una de las oportunidades más fuertes que presenta la nueva normalidad: **la adaptación digital.**

# PESCA CON VALOR MERCADOS

## A P L I C A C I Ó N

Permite vincular a **los productores primarios** con **la industria** para atender un mercado objetivo, dando respuesta a una necesidad en el mercado detectada por una empresa.



# ¿PORQUÉ UNA PROVEEDURÍA?

El desarrollo de proveedores es una estrategia de desarrollo utilizada en muchos países, y aplicada en diferentes industrias.

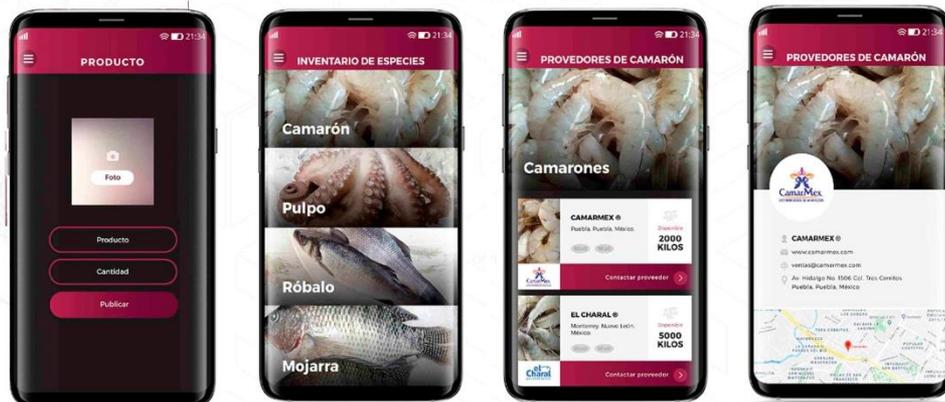
- **Desarrollo de Proveeduría de pesca con valor mercados** es una estrategia que busca encaminar a los productores para integrarlos a la red de valor, como proveedores de las empresas pesqueras y acuícolas.
- Es una estrategia integral para actuar en el desarrollo de cadenas de suministros.





# BISFE - BUSAN INTERNATIONAL SEAFOOD & FISHERIES EXPO 2021

Con el apoyo de la Secretaría de Relaciones Exteriores y la SADER esta aplicación se espera exponer como directorio de oferta exportable de pescados y mariscos mexicanos en Corea del Sur dentro del evento **BISFE 2021** (Busan international seafood & fisheries expo 2021).



# TODO AL ALCANCE DE UN CLICK

## CONSUMIDORES

- Permite el acercamiento con productos de diferentes regiones del país favoreciendo el aprovechamiento de productos de temporada.



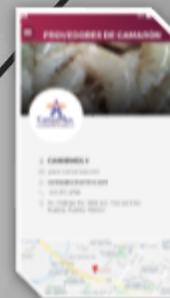
## DIRECTORIO

- Impulsará la visualización de productores y su alcance para llegar a nuevos mercados.



## PROVEEDORES

- Evita el intermediarismo vinculando al productor con el consumidor directamente.



## CERTIFICACIONES

- Mejor calidad de productos al contar con certificaciones como valor agregado expuestos en sus perfiles.



# SEMAFORIZACIÓN: CRITERIOS DE EVALUACIÓN

# CRITERIOS PARA CERTIFICACIONES

## EJEMPLO DE EVALUACIÓN

**CUENTA CON LOS PERMISOS  
Y/O CONCESIONES VIGENTES**

**EN TRAMITE DE  
RENOVACIÓN DE PERMISOS  
Y/O CONCESIONES**

**NO CUENTA CON  
PERMISOS NI  
CONCESIONES**

Un criterio de evaluación estandarizado evaluado por colores para representar el estado de :

- **INOCUIDAD**
- **SUSTENTABILIDAD**
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**FORTALECIENDO  
AL SECTOR  
PESQUERO Y ACUÍCOLA**

Desarrollo de  
proveedurías con  
tecnologías digitales



**VISUALIZACIÓN  
DIGITAL**

Productores y plantas  
capacitados en temas de  
inocuidad, sustentabilidad y  
responsabilidad social.



**MEJORES  
PROCESOS**

Certificaciones como un  
atributo del producto y  
apertura a nuevos  
mercados.



**PRODUCTOS  
CON VALOR  
AGREGADO**

Fomento al consumo de  
productos pesqueros y acuícolas  
con visualización digital



**IMPULSO  
AL  
CONSUMO**

# ACCIONES



## NOVIMBRE

Exposición dentro del evento **BISFE - BUSAN** international seafood & fisheries expo 2021 en Corea.

## OCTUBRE

Lanzamiento oficial de la APP Pesca con Valor Mercados

## SEPTIEMBRE

Integración del contenido e información de los participantes.

## JULIO - AGOSTO

Se enviaron invitaciones a productores y procesadoras para integrarse a la plataforma.

## MAYO - JUNIO

Proceso de sensibilización en 6 estados del país.



# PESCA CON VALOR MERCADOS

---

DESARROLLO DE PROVEEDURÍA DE  
PESCADOS Y MARISCOS MEXICANOS

---

**GRACIAS**

**Dr. Steephen A. Martínez Guerrero**

DIRECTOR PESCA CON VALOR

(646) 178 – 00 17 | [consultas@pescaconvalor.com](mailto:consultas@pescaconvalor.com)

(646) 175 – 20 – 31 | [www.pescaconvalor.com](http://www.pescaconvalor.com)

Twitter: @SteephenMtz