



AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



INTRODUCCIÓN

Con el propósito de establecer de manera adecuada las acciones y tareas encomendadas a esta Comisión, a continuación se presentan algunos puntos tendientes a organizar un programa de trabajo que abarque, entre otros, los temas que los miembros del CMDRS han propuesto.

COMISION DE MERCADOS

Es importante mencionar que entre los objetivos de la Comisión de Mercados se encuentran:

- Darle puntual seguimiento y aportaciones al PACIC como el instrumento clave de política pública para contener la inflación
- Promover el ordenamiento funcional de los mercados agropecuarios.
- Impulsar el desarrollo de los mercados regionales
- Proponer medidas tendientes a mejorar su desempeño, expansión y transparencia.
- Promover reglas de comercio justo
- Estandarizar y regular la Agricultura por Contrato a efecto de que el productor primario retenga el valor que le corresponde en la cadena de suministro
- Reconocer que las actividades agrícolas son cada vez más una Administración de Riesgos y ocupamos poner al alcance de todos los productores mejores mecanismos para la mitigación, adaptación y administración de estos riesgos
- Invocar al sector privado para que sea parte activa de los trabajos de la comisión

Asimismo, a través de los trabajos de esta Comisión, se buscarán estrategias para:

- Acercar al sector agropecuario las estrategias que mejoren el acceso a los mercados.
- Agregar valor a las cadenas productivas.
- Fortalecer los canales de comercialización.
- Buscar la reapertura de aquellos mercados que se encuentren inactivos.

ENFOQUE

Para alcanzar los objetivos, se propone que esta Comisión se oriente a los siguientes capítulos generales, que abarcarán varios temas relevantes para el desarrollo de los mercados en el país y que, además, contendrán los puntos propuestos por los miembros del CMDRS:



1. Mercados agropecuarios.
2. Existencias comerciales, certificación y sanidad.
3. Sistemas Producto.

4. Sistema de Almacenamiento y redes de frío
COMISION DE MERCADOS

5. Agrologística

-
6. Importaciones y exportaciones.
 7. Monitoreo de mercados en México.

CAPÍTULO	TEMAS
1. Mercados agropecuarios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principales mercados agropecuarios en México. ▪ Estado actual de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. ▪ Agregación de valor en los mercados agropecuarios y capacitación para la comercialización. ▪ Plan Nacional Agrícola, desempeño y cumplimiento de metas en cuanto a los mercados agropecuarios.
2. Existencias comerciales, certificación y sanidad.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situación actual y perspectivas de los granos y productos básicos en el país. ▪ Apoyos actuales al campo para mantener u obtener autonomía alimentaria. ▪ Estrategia para obtener la certificación de productos. ▪ Información sobre la vigilancia epidemiológica, campañas fitozoosanitarias, acuícolas y pesqueras, reducción de riesgos de contaminación, trazabilidad. ▪ Estrategia de promoción de productos nacionales.
3. Sistemas Producto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estado actual de los Sistema Producto en el país. ▪ Compilación y utilización de información proveniente de los Sistema Producto. ▪ Estrategia para su fortalecimiento o reactivación.
4. Importaciones y exportaciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estatus de las importaciones y exportaciones agropecuarias en México. ▪ SENASICA. Requisitos, guías y mecanismos para exportar o importar productos agropecuarios.



	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de las exportaciones. Facilidades para la Identificación de demanda de productos de la Unión Europea, Asia y América. Información sobre Tratados y Acuerdos Comerciales a nivel Federal y Estatal.
	<p>COMISIÓN DE MERCADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificación de comercializadores en representaciones comerciales en consulados y embajadas. Infraestructura y logística comercial del país.
5. Monitoreo de mercados en México.	<ul style="list-style-type: none"> Estatus de la coordinación entre dependencias federales para el monitoreo de mercados (SNIIM). Regulación de precios en México.

Los miembros del CMDRS propusieron 13 puntos que se vinculan con estos capítulos de la siguiente manera:

No.	Propuesta de temas (CMDRS) para la Comisión de Mercados	Capítulo
1	Integración de las cadenas productivas agroalimentarias en los mercados internacionales existentes, estrategia para su diversificación y apertura de nuevas oportunidades comerciales.	Importaciones y exportaciones
2	Información sobre acuerdos y tratados internacionales relacionados con la política sectorial, que faciliten el acceso al mercado en mejores condiciones para pequeños y medianos productores.	Importaciones y exportaciones
3	Proyectos de valor agregado a la producción primaria.	Mercados agropecuarios.
4	Trazabilidad de las mercancías, incluyendo bovino.	Existencias comerciales, certificación y sanidad.
5	Promoción a la comercialización del café en el mercado nacional.	Existencias comerciales, certificación y sanidad.
6	Certificaciones del sector agroalimentario.	Existencias comerciales, certificación y sanidad.
7	Plan Nacional Agrícola. Información sobre el Censo Agropecuario 2022. Suscribo propuesta de agenda 2022 presentada por integrantes del CMDRS, a través del Secretario Consejero y Coordinadores de Comisiones.	Mercados agropecuarios.
8	Fortalecimiento de las capacidades de SENASICA y reconocimientos internacionales de los estatus fitozoosanitarios.	Existencias comerciales, certificación y sanidad. Importaciones y exportaciones



AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



9	Semillas e insumos. Productividad. Investigación. Comercialización. Estadísticas y seguimiento. Trabajo Legislativo.	Mercados agropecuarios.
10	Creación y consolidación de empresas rurales a fin de fortalecer el ingreso de los productores, la generación de empleos y la competitividad del sector.	Mercados agropecuarios.
11	Mercados internacionales. Cómo evoluciona el proceso de la balanza agropecuaria, al menos en los principales países o COMISIÓN DE MERCADOS	Existencias comerciales, certificación y sanidad.
	Asesores en materia de comercialización, donde se proporcionen información específica y certera sobre los posibles compradores de los productos a comercializar, desde el nivel de localidad, hasta el nivel nacional, así como la asesoría jurídica comercial.	Mercados agropecuarios.
12	Importancia de la economía social y solidaria (ESS) sobre todo, en reconocer la importancia y peso que tiene el cooperativismo como uno de los principales componentes de la ESS.	Mercados agropecuarios.

Para avanzar en este sentido, esta Comisión solicita a la SADER hacer llegar la siguiente información:

- Tratados y Acuerdos Comerciales nacionales vigentes.
- Información sobre comercialización, es decir, dónde y cuándo se comercializa en los principales mercados locales.
- El estado que guardan los 60 Sistemas Producto del país y la estrategia actual para fortalecerlos o reactivarlos.